

به نام خدا
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

آموزش کسب درآمد از سامانه همکاری در فروش فروتل



کاری از Bloging.ir

این کتاب الکترونیک جهت آموزش کسب درآمد از سامانه همکاری در فروش فروتل به صورت انحصاری فقط برای کاربران وبلاگ Revenue.PersianBlog.ir و Bloging.ir تهیه شده است.

نسخه ۱.۱

سال ۱۳۹۲

فهرست مطالب

.....	مقدمه	۴
.....	پیش‌گفتار	۴
.....	درآمد از اینترنت، چگونه!	۵
.....	پشتیبانی ما از شما، چگونه؟	۶
.....	مسیر را کوتاه کنید!	۶
.....	خواندن این کتاب، چگونه؟	۷
.....	مزایای فروتل	۸
.....	آشنایی با مقدمات بخش مدیریت فروتل	۹
.....	طریقه وارد شدن به میز کار فروتل	۹
.....	کلیات کار با بخش مدیریت فروتل	۱۰
.....	پشتیبانی فروتل	۱۲
.....	بخش آموزش تبلیغات و بازاریابی	۱۳
.....	خارج شدن از میز کار فروتل	۱۴
.....	گرفتن تبلیغات از فروتل	۱۵
.....	روش‌های کسب درآمد	۱۵
.....	محصولات پورسانت‌دار	۱۸
.....	روش‌های دیگر کسب درآمد	۱۹
.....	شروع کار تبلیغات	۲۱
.....	راه‌های تبلیغات کالاها	۲۱
.....	راه‌اندازی وبلاگ	۲۲
.....	پس از ساخت وبلاگ	۲۳
.....	ارسال یک نوشته یا مقاله	۲۴
.....	چقدر کالا ارسال کنیم؟	۳۱
.....	زمان رسیدن به درآمد!	۳۲

۳۲	تبلیغات به روشی دیگر
۳۴	کار با بخش سفارشات فروتل
۳۴	سفارشات فروتل
۳۵	جزئیات سفارشات فروتل
۳۶	ثبت سفارش به صورت دستی
۳۶	سفارشات برگشتی و انصرافی
۳۸	کار با بخش تسویه حساب فروتل
۳۸	بخش تسویه حساب فروتل
۳۹	وارد کردن اطلاعات حساب بانکی
۴۰	تا به حال چقدر پول به حساب بانکی شما واریز شده است؟
۴۲	نکات پایانی
۴۲	پایان کتاب
۴۲	یک پیشنهاد ویژه
۴۴	نظرات و انتقادات و پیشنهادات



مقدمه

پیش‌گفتار

اول از همه بهتر است که سلامی گرم به شما عرض کنیم. سپس تشکر از بابت اینکه زمانی را می‌گذارید و این کتاب را مطالعه می‌کنید. آنچه که شما از این کتاب می‌آموزید، نحوه کار کردن و کسب درآمد با سایت فروتل است. حتماً با ماهیت آن آشنا هستید. اما اگر نیستید، جای نگرانی نیست. چرا که این کتاب به شما کمک شایان توجهی می‌کند. محتویات این کتاب به زبان ساده و به همراه تصویر ارائه شده است و تمامی مراحل گام به گام توضیح داده شده است. تنها کاری که باید انجام دهید این است که اگر آماده‌اید همین الان مطالعه را به صورت جدی شروع نمایید.

در اولین گام شما باید در این سامانه ثبت نام کنید که با کلیک روی پیوند زیر این کار امکان پذیر است. ثبت نام و شروع به کار کردن در اولین قدم، با پر کردن فرم ثبت نام امکان‌پذیر است. پر کردن مشخصات به سادگی انجام می‌شود و کاملاً مشخص و واضح است. اما در پر کردن شماره حساب باید گفت، این گزینه به علاوه‌ی موارد دیگر را هم پس از ثبت نام در بخش تنظیمات می‌توانید تغییر دهید. پس اگر الان در حال حاضر شماره حساب بانکی ندارید، می‌توانید این بخش را خالی گذاشته تا در زمان دیگر آنها را وارد کنید.

ثبت نام در سامانه همکاری در فروش فروتل

پیوند بالا از نوع زیر مجموعه گیری است. به این معنی که شما با کلیک روی دکمه مذکور و طی کردن مراحل ثبت نام، زیر مجموعه‌ای از این حساب خواهید شد که هیچ گونه ضرر و زیانی متوجه شما نخواهد بود. بدین صورت درصدی از میزان پورسانت سفارشات شما کم شده و به حساب معرفی کننده‌ی شما منظور می‌گردد. در صورتی که اقدام به ثبت نام به صورت مستقیم در سامانه‌ی فروتل کنید، این پول باز هم از حساب شما کم شده و به حساب خود سایت فروتل واریز می‌شود.

پس در هر صورت این میزان مبلغ از حساب شما کسر می‌شود که زیاد هم نیست. ولی اگر این کتاب رایگان به شما کمک کرد، بد نیست که ثبت نام را بوسیله‌ی پیوند زیرمجموعه‌گیری آن انجام دهید؛ البته اگر صلاح می‌دانید. در غیر این صورت می‌توانید به طور مستقیم به سایت Frotel.com مراجعه نموده و ثبت نام را از آنجا پی‌بگیرید.

علاوه بر مواردی که در ادامه‌ی این کتاب می‌خوانید، در انتها شما را با یک منبع دیگر آشنا خواهیم ساخت که به سادگی می‌تواند آموخته‌های شما از این کتاب را تکمیل کند. آنگاه است که به طور قطع به یقین خواهید توانست از اینترنت کسب درآمد کنید.

درآمد از اینترنت، چگونه!

سوالی که خیلی از افراد از خود می‌پرسند و شاید هم دست به کار شدند ولی تا به حال موفق به رسیدن به هدف نشدند. راه‌های مختلفی برای کسب درآمد از اینترنت وجود دارد که البته خیلی از آنها هم به ناکجاآباد می‌روند. پس تا جایی که می‌توان باید از تجربه‌های موفق و شکست دیگران استفاده کرد. چیزی که شما در این کتاب می‌خوانید همین تجربه‌های مفید و کاربردی است.

چیزی که ما در این کتاب به آن اشاره می‌کنیم، روش کسب درآمد از همکاری در فروش سایت‌های ایرانی است که یکی از بهترین آنها سامانه **فروتل** است. این سایت با فروشندگان و تبلیغ کنندگان زیادی کار می‌کند که از دیگر سامانه‌ها مطمئن‌تر است. پس راه و روش کسب درآمد از فروتل را در این کتاب خواهید آموخت.

روش‌های زیادی برای کسب درآمد از اینترنت وجود دارد که هیچ کس نمی‌تواند همگی آنها را فهرست کند. البته چرا، می‌توان آنها را به شکلی دسته‌بندی شده تا حتی مرتب کرد. ولی به دلیل اینکه این کار یک فعالیت پویا و ابداعی است، هر لحظه امکان شکل‌گیری یک راه‌حل برای کسب درآمد وجود دارد. این بستگی به خلاقیت افراد مختلف دارد، که به دلیل اینکه، اینترنت محیطی پویاست، به پویایی آدمی هم اضافه می‌کند. پس شما هم به عنوان یک فرد می‌توانید روشی را ابداع کنید که بتوانید از آن کسب درآمد کنید.

کتاب‌های مختلفی در سطح اینترنت وجود دارند که مدعی کسب درآمد بی‌نهایت هستند. درست است که این کتاب هم چنین ادعایی دارد ولی نه به اندازه‌ی بی‌نهایت! چون اگر چنین چیزی بود، نویسنده‌ی خود کتاب از این درآمد بی‌نهایت استفاده می‌کرد و دست به انجام کارهای دیگر نمی‌زد!

چیزی که شما در این کتاب می‌خوانید یک راهنما است. راهنمایی برای استفاده از فروتل که به شما اجازه می‌دهد بتوانید از اینترنت کسب درآمد کنید. میلیون‌ها نفر در یک زمان در اینترنت سیر می‌کنند. اگر شما به آنها به عنوان یک منبع درآمد نگاه کنید، حتماً موفق خواهید شد. این کتاب به عنوان یک جرقه به شما این ذهنیت را می‌دهد و حتی با نکات فنی سایت فروتل شما را آشنا می‌سازد.

پشتیبانی ما از شما، چگونه؟

شما با پیوند ثبت نامی ما در فروتل عضو شدید. حالا باید ما از شما پشتیبانی کنیم. این کتاب که به رایگان به دست شما رسیده است، به نوعی همان پشتیبانی مورد انتظار است. آموخته‌های این کتاب به صورت سراسر است و کار شما را بسیار ساده می‌کند. تنها کاری که باید بکنید این است که پس از امتحان کردن توسط خودتان، دست به کار شده و معلومات خود را عملیاتی کنید.

مسیر را کوتاه کنید!

هر کسی که هر کاری را شروع می‌کند، باید مراحل آن را یکی پس از دیگری به ترتیب پشت سر بگذارد. یعنی امکان ندارد که میانبری پیدا کند و ره چند ساله را یک شبه بپیماید. ولی خیلی از ما این فکر را داریم که می‌توانیم راه را کوتاه‌تر کنید. البته که این مورد شدنی است، ولی آن هم برای خود اصولی دارد. این اصول به طور کلی درست کار کردن است که خیلی از افراد به این موضوع پی نمی‌برند و چون ظرف مدتی که شروع به کار می‌کنند به هدف خود نمی‌رسند، زود دست از کار می‌کشند.

باید اشاره کرد، کسانی که می‌خواهند از سامانه‌های همکاری در فروش (روش اینترنتی) درآمد داشته باشند، باید به این موضوع پی ببرند که زمانی را باید در نظر بگیرند، تا به هدف خود برسند. اما یک راه میانبر اصولی وجود دارد و آن استفاده از تجربیاتی است که دیگران بدست آورده‌اند.

مطمئناً شما به عنوان یک فرد مبتدی که می‌خواهید از اینترنت کسب درآمد کنید، نمی‌دانید باید از کجا شروع کرد. حتی با دیدن یک متن که نوشته است "از اینترنت به سادگی کسب درآمد کنید" هل شده و سریعاً روی آن کلیک کرده و کاری را که می‌خواهد را انجام می‌دهید تا به هدف خود، که کسب درآمد از اینترنت است برسید. غافل از اینکه اصلاً این راهش نیست و شاید هم از اصل راه منحرف شوید.

راهی که ما به شما نشان می‌دهیم، در این کتاب و اثرات دیگر گنجانده شده است. سعی شده است که راهکاری که خودمان تجربه کرده‌ایم را به شما نشان دهیم. به همین دلیل تمامی آموزش‌های این کتاب، تماماً عملی است. یعنی خود به این موضوع پی بردیم و سپس آن را به شما پیشنهاد می‌دهیم. شاید با خودتان بگویید که؛ از کجا معلوم؟ از آنجایی که تمامی آموزش‌های این کتاب به صورت تصویری و مستند ارائه شده است. اگر در جایی به شما گفته می‌شود که درآمدی در این مدت کسب شده است، تصویر و سند آن را به شما نشان می‌دهیم که

کمتر کسی این کار را انجام می‌دهد. پس از مدتی که گذشت، خود گواه این موضوع هستید که چقدر این کتاب و دیگر راهنمایی‌ها به شما کمک کرده که راه طولانی را با استفاده از میانبرها طی کنید، البته میانبرهای اصولی. کارها و روش‌هایی که در این کتاب به آنها اشاره شده است، کاملاً سر راست و امتحان شده است. پس می‌توان مطمئن بود که حتماً کار خواهند داد. بسیاری از کسانی که الان درآمد قابل قبولی دارند اول کار اعتقادی به این امر نداشتند، که پس از مدتی به درآمد خوبی از سامانه‌های همکاری در فروش رسیده‌اند.

ما به شما قول میلیونر شدن را نمی‌دهیم. چون اولاً ظرف مدت محدود به این هدف نخواهید رسید و در ضمن مانند هر کار دیگری باید بسیار زحمت بکشید. برای انجام این کار گاهی باید مهارت‌های اضافی‌ای را هم بیاموزید که ما در این کتاب راه و رسم آموختن این مهارت‌ها را هم به شما می‌آموزیم. پس به مانند دیگر کارهایی که می‌توان تصور کرد، شما برای اینکه بتوانید درآمد خوبی داشته باشید تا امید خود را به این کار از دست ندهید، بایستی به درستی کار کرد و همگام با این آموزش‌ها پیش رفت.

خیلی از کتاب‌ها و راهنماهای کسب درآمد هستند که مخاطب را می‌پيچانند! سپس مخاطب گیج شده و پس از مدتی از انجام آن کار سر باز می‌زند. در این کتاب شما با اصل کار طرف هستید، یعنی اگر دقیقاً همان کارهایی که گفته می‌شود را انجام دهید، مطمئن باشید که ظرف مدت اندکی اولین درآمد خودتان را کسب خواهید کرد.

خواندن این کتاب، چگونه؟

برای خواندن این کتاب، اگر مبتدی هستید، بهتر است که از همان اول شروع کرده و به انتها بروید. ولی اگر کمی اطلاعات پایه دارید، می‌توانید فهرست موضوعی را بنگرید و پس از آن قسمت‌هایی که فکر می‌کنید، باید بخوانید را ببینید.

این کتاب به صورت مصور طراحی شده است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن بتوانید به مقصود خود برسید و با دیدن تصاویر بتوانید سریع‌تر مفهوم را بگیرید. این بهترین کاری بود که ما می‌توانستیم برای شما انجام دهیم. البته در آینده برنامه‌های بهتری برای آموزش کسب درآمد از اینترنت داریم که یکی از آنها استفاده از فیلم‌های آموزشی برای کسب درآمد است. یعنی اگر شما الان با خواندن این کتاب می‌توانید به کسب درآمد از اینترنت برسید، در آینده کار را از این هم ساده‌تر می‌کنیم و با فیلم‌های آموزشی این کار را می‌توانید انجام دهید.

در ارتباط با هر موضوع، شما تصویری را می‌بینید که متن مورد نظر به آن تصویر مرتبط شده است. به راحتی پس از این که متن را مطالعه نمودید، حال با یک نگاه به عکس به شکلی کامل متوجه موضوع مطلب خواهید شد. این اصل ساده سازی است که در این کتاب گنجانده شده است و در صرف زمان صرفه‌جویی عظیمی صورت گرفته است.

در طرز تهیه این کتاب سعی شده است که سادگی و روانی رعایت شده و به راحتی بتوانید به مطالب مورد نظر خود دسترسی داشته باشید. اگر هم در قسمتی مشکلی وجود داشت، حتماً با ما در تماس بوده و مشکلات را به ما گوشزد کنید تا در نسخه جدیدی که در آینده منتشر می‌شود، ایرادات آن رفع گردد.

مزایای فروتل

فروتل یک سایت پارسی است که به راحتی می‌توانید از آن استفاده کنید. علاوه بر آن با واریز پول به حساب شما مشکلی ندارد. این سایت یکی از معروف‌ترین شرکت‌ها در زمینه تجارت الکترونیک است که خیلی از افراد فروشگاه اینترنتی خود را بواسطه همین شرکت بنا کرده‌اند و بالطبع هم خیلی از افراد برای کالاهای این شرکت در حال تبلیغ و کسب درآمد هستند. شما هم می‌توانید یکی از این افراد باشید. فقط کافی است که به مطالب این کتاب اعتماد کرده و مشغول به کار شوید.

اگر می‌خواهید بدانید که ما با فروتل چگونه پول در می‌آوریم، باید گفت که ما در وبلاگ یا مکان‌های دیگر از وب، کالاهایی که در فروتل هستند را تبلیغ می‌کنیم و با فروشی که از تبلیغات ما حاصل می‌شود، مبلغی پورسانت به حساب ما واریز می‌گردد. این پورسانت به درصد است و حتی بالغ بر بیش از ۶۰ درصد هم می‌رسد که رقمی بالاست. در ادامه می‌بینید که چگونه می‌توان به این شیوه درآمد کسب کرد.

شما تنها با استفاده از یک خط تلفن، بدون داشتن هیچ گونه تجربه‌ی کاری می‌توانید کارتان را شروع کنید و درآمد را به تومان در یکی از حساب‌های بانکی‌تان دریافت کنید. برخلاف سایت‌های خارجی که با واریز وجه برای ایرانی‌ها مشکل دارند، فروتل به صورت خودکار درآمد شما را واریز می‌کند.

پس دیدید که چرا فروتل یک سامانه‌ی خوب برای کسب درآمد از اینترنت است. شما می‌توانید به راحتی پس از ثبت نام کار خود را شروع کنید. البته با راهنمای‌های این کتاب و منابع معتبر دیگر...

آشنایی با مقدمات بخش مدیریت فروتل

طریقه وارد شدن به میزکار فروتل

در اولین قدم از استفاده از سامانه همکاری در فروش فروتل، شما باید بتوانید به بخش میزکار خود وارد شده و با قسمت‌های مختلف آن آشنا شوید. اگر اولین بارتان باشد که وارد این بخش می‌شوید، ممکن است که کمی گیج شده که با راهنمایی‌های این آموختار پیچیدگی آن برای شما کاهش می‌یابد.

اول باید به اینترنت متصل شده و مرورگر خود را باز کنید (مرورگر نرم افزاری است که با آن می‌توان صفحات اینترنت را مشاهده کرد، مانند Internet Explorer یا Firefox یا Chrome). حال باید نشانی زیر را در نوار نشانی مرورگر وارد کنید، تا به صفحه‌ای هدایت شوید که در آنجا باید نام کاربری و رمز عبور خود را وارد کنید. با کلیک مستقیم روی پیوند زیر، صفحه‌ی مرورگر شما با این نشانی باز می‌گردد.

<http://www.poolshomar.ir/wm-ads/login.php>

بهترین کار این است که به اینترنت متصل شوید و روی نشانی فوق کلیک کنید. با این کار باز هم به صفحه ورود فروتل می‌روید، که شبیه عکس زیر می‌باشد:

در این صفحه شما باید نام کاربری یا همان نشانی ایمیل خود را وارد کرده و سپس رمز عبور خود را بنویسید و پس از آن، کد امنیتی را که در تصویر به شما نشان داده می‌شود، عیناً در کادر مقابل آن وارد کنید. اگر تمام این

گزینه‌ها را به درستی وارد کرده باشید، با فشردن دکمه Login یا ورود به بخش مدیریت وارد می‌شوید. رمز عبور را شما در هنگام ثبت نام تعیین کردید. نشانی ایمیل‌تان را هم که حتماً دارید، دقت کنید که ایمیل WWW ندارد.

کلیات کار با بخش مدیریت فروتل

زمانی که به بخش مدیریت قدم می‌گذارید، با تصویری شبیه عکس زیر مواجه می‌شوید که باید با قسمت‌های مختلف آن آشنا شوید.

The screenshot shows the Frotel website management interface. At the top, there's a header with the Frotel logo and the URL www.Frotel.com. Below the header, there's a navigation bar with links for Home, Account, Services, and Training. The main content area is divided into several sections:

- خدمات ویژه (Special Services):** This section is highlighted in blue and contains a list of services such as 'خدمات ویژه فروتل برای همکاران' (Special services for Frotel partners), 'همکاری با فروتل خارج از اینترنت' (Partnership with Frotel outside the internet), and 'درآمد از جذب فروشنده' (Income from recruiting sellers).
- درخواست نمایندگی فروتل (Request Frotel Representation):** This section is highlighted in yellow and contains a list of services such as 'تسویه حساب' (Settlement), 'محاسبات واریزی' (Calculations and deposits), 'لیست واریزی‌ها' (Deposit list), and 'درآمد از معرفی شده‌ها' (Income from referrals).
- نمایشگاه ساز تبلیغاتی درآمدزا (New Services):** This section is highlighted in blue and contains a list of new services such as 'عوامل مؤثر بر جلب وفاداری الکترونیکی مشتریان فروشگاه‌های اینترنتی' (Factors influencing the loyalty of online store customers), 'جشنواره بزرگترین فروشگاه ساز ایران در سال 1391 شروع شد' (The largest Iranian e-commerce platform festival in 1391 has started), and 'لیست برخی از محصولات بر فروش' (List of some products for sale).
- سفرشات (Travel Services):** This section is highlighted in green and contains a list of travel services such as 'سفرشات معلق' (Travel services), 'سفرشات آماده ارسال' (Travel services ready for shipping), 'سفرشات ارسال شده' (Travel services shipped), 'سفرشات وصول شده' (Travel services received), 'سفرشات توریج شده' (Travel services organized), 'سفرشات برگشتی' (Travel services return), 'لیت سفرارش جدید' (New travel services list), and 'سفرشات معرفی شده‌ها' (Travel services referrals).
- تلفیحات (Notifications):** This section is highlighted in red and contains a list of notifications such as 'تعمیر رمز ورود' (Reset password), 'تعمیر مشخصات' (Edit details), and 'سوابق ورود' (Login history).
- پشتیبانی (Helpdesk):** This section is highlighted in purple and contains a list of helpdesk items such as 'پشتیبانی فروتل' (Frotel support), 'ارسال ایده و نظر' (Send ideas and opinions), and 'ثبت دامین و خدمات هاست' (Domain registration and hosting services).

تمامی قسمت‌ها به قدری واضح هستند که نیاز به توضیحات اضافی نداشته باشند. در بالاترین قسمت این صفحه، فهرست افقی وجود دارد که در هر کجایی که باشید، شما را به مقصد خود می‌رساند. فقط کافی است که بر روی هر کدام از گزینه‌ها کلیک نمایید.

عمده کار ما با بخش **سفارشات**، **تسویه حساب** و **روش‌های کسب درآمد** است. هر کدام از اینها در صفحه‌ی اصلی برای خود یک جعبه دارند که در تصویر بالا مشخص است. بخش سفارشات، سفارش‌هایی که توسط تبلیغات شما به سرانجام رسیده است به شما نشان می‌دهد و از بخش تسویه حساب هم شما می‌توانید پول‌هایی که به حساب شما واریز شده است را مشاهده کنید. بخش تسویه حساب برای بسیار از افراد مکان جذابی است. چرا که پورسانتهای کالاهای معلق و تعیین تکلیف شده را به شما نشان می‌دهد. یعنی شما می‌دانید که در آینده چه مقدار پول به حساب شما واریز می‌شود و این مقدار تا به الان چه قدر بوده است.

از بخش روش‌های کسب درآمد شما باید کالاهایی که می‌خواهید تبلیغ کنید را بردارید و در مکان‌هایی از اینترنت که می‌خواهید تبلیغ کنید، قرار دهید. مثلاً اگر وبلاگ دارید، که این مورد از بهترین گزینه‌های تبلیغات است، باید کالاهای مورد نظر خود را از این بخش برداشته و درون وبلاگ خود بگذارید که در ادامه با انجام این کار به صورت تخصصی آشنا خواهید شد.

نکته دیگری که باید به آن در همین جا اشاره کنیم، این است که، با وارد کردن یک شماره حساب معتبر از بانک ملی یا صادرات، پول‌های واریزی به صورت خودکار به حساب شما واریز شده که این کار در هفته دو مرتبه قابل انجام است. یعنی نیازی نیست که شما حتماً درخواست کتبی یا غیر کتبی بدهید که این پول برای شما واریز گردد و از این محسنات فروتل است.

از بخش تنظیمات هم شما می‌توانید رمز عبور و دیگر مشخصات خود را به راحتی تغییر دهید که پیشنهاد می‌شود به صورت مرتب رمز عبور خود را تغییر دهید که مشکل امنیتی برای شما بوجود نیاید. در این جعبه پیوند دیگری به نام "سوابق ورود" وجود دارد که می‌توانید ورود و خروج‌های گذشته خودتان را مشاهده کنید.

از جعبه آموزش بازاریابی و تبلیغات به راحتی می‌توانید از مقالاتی که خود سایت فروتل برای شما محیا کرده است استفاده کنید. اگر فکر می‌کنید که اطلاعات اضافی در مورد کار با فروتل و کلاً فروش اینترنتی نیاز دارید، خواندن مقالات این بخش برای شما می‌تواند مفید باشد. در کل، باید این نکته را همیشه به یاد داشته باشید که در هر کاری که انجام وظیفه می‌کنید، مطالعه را ضمیمه کار روزانه خود نمایید. می‌بینید که کار شما

فوق‌العاده پیشرفت می‌کند. دانسته‌های ما باید روز به روز بیشتر شود که این به نفع ماست. پس مطالعه در سایت‌ها و پایگاه‌های مرتبط را فراموش نکنید.

با دیدن دیگر قسمت‌های صفحه اصلی میزکار فروتل، می‌توانید به ماهیت هر کدام پی ببرید. بار اولی که این صفحه را مشاهده می‌کنید، شاید برایتان کمی مبهم باشد. ولی پس از مدتی می‌بینید که چطور سریع به قسمت مد نظر خود وارد می‌شوید.

پشتیبانی فروتل

اگر فکر می‌کنید که سوالی دارید که فقط خود فروتل و کارمندان آن می‌توانند پاسخ شما را بدهند، یا درخواست دیگری دارید، می‌توانید از جعبه پشتیبانی روی دکمه پشتیبانی فروتل کلیک کرده تا در صفحه‌ی دیگری که برایتان باز می‌شود، بتوانید به راحتی درخواست پشتیبانی خود را ارسال کنید.

پشتیبانی فروتل :

مخاطب پیام یا سؤال : تیم بازاریابی و تبلیغات فروتل

عنوان پیام یا سؤال :

متن پیام یا سؤال

مخاطب پیام یا سؤال :

عنوان پیام یا سؤال :

ارسال پیام

باز کن

در این صفحه اول باید نوع مخاطب خود از شرکت فروتل را انتخاب کرده که این کار با انتخاب یک مورد از فهرست کشویی بالایی است. سپس عنوان پیام یا سوال خود را بنویسید و سپس خود متن پیام را در جعبه

بزرگ وارد کنید. پس از اینکه تمام گزینه‌ها را به درستی پر کردید، حال می‌توانید روی دکمه ارسال پیام کلیک کرده، تا پیام شما برای کارمندان فروتل ارسال گردد.

بخش آموزش تبلیغات و بازاریابی

در قسمتی از بخش مدیریت فروتل، از فهرست بالایی پنجره، شما می‌توانید بر روی دکمه آموزش بازاریابی و تبلیغات کلیک کرده تا به صفحه‌ای هدایت شوید که مقالات مفید و سودمندی را راجع به کسب درآمد از فروتل به دست آورید. در این نوشتار هدف ما آموزش کسب درآمد از طریق است که خود به آن رسیدیم. پس اگر می‌گوییم که اول وبلاگ بسازید و سپس تبلیغاتی را همراه با نوشته‌های مفید درون آن قرار دهید، این روش بهترین کار برای کسب درآمد است. اما شاید در این بخش، مقالات خوبی را هم پیدا کردید که شما را هم در این هدف و هم در اهداف دیگر کمک کند. شمایل این بخش شبیه تصویر زیر است:

آموزش تبلیغات و بازاریابی

- لیست برخی از محصولات برفروش
- « نکات مهم در مورد تبلیغات ایمیلی
- ارسال اسهم ممنوع است!!
- ۱۰ دلیل اصلی افت بازار فروش وب سایت ها
- تکنیکهای افزایش بازدید و فروش در اینترنت
- معرفی بتل ارسال اس ام اس
- معرفی انجمن
- 25 درصد تخفیف بتل بستنی برای همکاران
- معرفی سایت به موتورهای جستجو
- معرفی سیستمهای وبلاگ دهی-فروشگاه ساز رایگان
- امکانات جدید فروشگاه ساز تبلیغاتی فروتل
- آموزش تبلیغات و افزایش فروش در اینترنت
- خبر خیلی مهم: لینک طلایی جذب فروشنده
- آموزش ساخت گروه جیمیل و ارسال ایمیل گروهی
- چگونه فروش داشته باشید

2 1

با کلیک روی عنوان هر کدام از مقالات، همان مقاله برای شما در صفحه‌ای دیگر باز شده و می‌توانید اقدام به مطالعه‌ی آن کنید. مطالب خوبی است و می‌تواند دید شما را بازتر کند. اما شاید برای خیلی از افراد کاربردی نباشد. اما مطالبی که در این راهنما به آنها اشاره می‌کنیم، کاملاً کاربردی و مفید فایده است.

خارج شدن از میزکار فروتل

پس از اینکه کارتان با این صفحه و کل میزکار تمام شد، فراموش نکنید که با کلیک روی دکمه‌ی خروج، از بالا سمت چپ صفحه، از سایت خارج شوید. هرچند پس از مدتی که از میزکار خود استفاده نکنید به صورت خودکار از این بخش خارج می‌شوید و باید مجدداً نام کاربری و رمز عبور خود را وارد کنید. این کار به دلایل امنیتی به شما شدیداً توصیه می‌شود. چرا که اگر روی رایانه‌های عمومی مانند کافی‌نت‌ها باشید، پس از شما فرد دیگری می‌تواند تنظیمات مختلف میزکار شما را تغییر دهد.

گرفتن تبلیغات از فروتل

روش های کسب درآمد

آیا می دانید همکاری در فروش فروتل چگونه کار می کند؟ فروشندگان بسیاری هستند که به عنوان فروشگاه دار در این سامانه عضو می شوند و کالاهای خود را برای فروش قرار می دهند. حال، بازاریابان که شما هم عضوی از این جامعه ی بازاریابان هستید، این کالاها را به روش های مختلف تبلیغ می کنند و پورسانت مشخصی را از آن خود می کنند. این فروشندگان هستند که درصد پورسانت هر کالا را برای بازاریاب تعیین می کنند. اما این بازاریاب است که مشخص می کنند کالاهایی با چه میزان پورسانتی را برای تبلیغ انتخاب کند. پس هر چه کالایی درصد پورسانت بالاتری داشته باشد، مسلماً به ازای هر فروش پول بیشتری را به حساب بازاریاب واریز می کند.

چیزی که در این کتاب به آن اشاره شده، روش کار کردن بخش بازاریابی فروتل است. این بخش بدون اینکه نیازی به سرمایه گذاری خاصی داشته باشد، برای هر شخصی مناسب است و هر کسی می تواند با یک دستگاه رایانه کار خود را شروع کند. معنی و مفهوم همکاری در فروش هم همین است. یعنی شما به عنوان یک بازاریاب همکاری می کنید که یک کالا یا محصول به فروش برسد و سپس مبلغی از آن را برای خود بر می دارید.

به عبارت دیگر شما برای کالاها تبلیغاتی را انجام می دهید و باعث فروش آنها می شوید. تبلیغات روش های مختلفی دارد که معمولاً شما از روش های اینترنتی آن استفاده می کنید، چون می خواهید درآمد اینترنتی را تجربه نمایید. آگاه بودن از تمامی روش های تبلیغاتی اینترنتی، به میزان مطالعه ی شما بستگی دارد. اما کاری نیست که نتوانید انجام دهید. اگر فکر می کنید که هر چه سریعتر باید درآمد برسید، باید روش های تبلیغاتی همراه با هزینه را انتخاب کنید. مثلاً خرید محلی برای تبلیغات یک کالا در یک سایت پربازدید. این روش شاید هزینه بردار باشد، ولی سریعتر به درآمد خواهید رسید و بازدهی کار بالاتر می رود. اما از روش ها و کارهای رایگان هم می توانید برای بازاریابی اینترنتی یا همان تبلیغات اینترنتی استفاده کنید که به آنها هم اشاره خواهد شد.

بخشی از فروتل وجود دارد که به نام روش های کسب درآمد شناخته می شود. کاری که شما در اولین قدم باید انجام دهید این است که به این قسمت سری بزنید. به این دلیل که شما باید تبلیغات را از اینجا برداشته و در وبلاگ یا اماکن دیگر بگذارید. اگر وبلاگ دارید، اگر فعال بخش های مختلف وب هستید و یا حتی اگر فکر

می‌کنید در محیط حقیقی خود می‌توانید محصولات اینترنتی را بفروشید، باید از این بخش محصولاتی را انتخاب کرده و در معرض دید دیگران قرار دهید.

چیزی که مد نظر ما در این کتاب آموزشی است، استفاده از روشی است که در تصویر زیر بر روی آن یک پیکان وجود دارد؛ یعنی کسب درآمد از محصولات پورسانت دار. این محصولات کالاهایی هستند که فروشندگان آن در سرتاسر ایران کالاهای خود را آماده کرده و شما باید آنها را تبلیغ کنید تا با فروش هر کدام از آنها مقداری پورسانت، که برخی از کالاها بیش از نیمی از قیمت آن را پورسانت تشکیل می‌دهد، به حساب شما واریز گردد. این است که درآمد شما، که روش انجام این کار هم گفته خواهد شد.

این بخش شبیه تصویر زیر است:



روش های کسب درآمد از فروتل

جناب آقای جمال روح بخش ، در این قسمت روشهایی که شما با استفاده از آنها می توانید از فروتل کسب درآمد کنید ، با توضیحات کامل بیان شده اند ، این روشها و امکانات به صورت مداوم توسط تیم بازاریابی و تبلیغات فروتل در حال بروزرسانی هستند .

پکیج فروشگاه ساز تبلیغاتی درآمدزا :

برنامه فروشگاه ساز ابزاری حرفه ای برای کسب درآمد از طریق فروتل و سایر سایتهای اینترنتی می باشد. همکاری که مایل به داشتن یک سایت شخصی ارزان و حرفه ای برای کسب درآمد از فروتل و سایر سایتهای اینترنتی باشند می توانند این پکیج را تهیه نمایند. این فروشگاه ساز تا حد بسیار زیادی شما را از داشتن اطلاعات فنی و برنامه نویسی و گذاشتن کدها در صفحات مختلف و... راحت می کند و دیگر نیازی نیست این کارها را شما انجام دهید.

همکاری خارج از اینترنت :

شرکت فروتل از کلیه متقاضیان همکاری با فروتل در خارج از اینترنت دعوت به کار می کند. این همکاری برای متقاضیان سود قابل توجهی خواهد داشت. کلیه همکاران می توانند همزمان همکاری خود روی اینترنت و خارج از اینترنت را انجام دهند و از هر دو روش همکاری با فروتل درآمد کسب کنند.

کسب درآمد از محصولات پورسانت دار :

در این قسمت شما می توانید لیست کامل و توضیحات تبلیغاتی تمام محصولاتی که پورسانت دارند و شما می توانید از تبلیغ آنها درآمد بالایی کسب کنید وجود دارند.

کسب درآمد از محصولات پورسانت دار دلخواه :

در این قسمت شما می توانید لیست محصولات را با پورسانت های دلخواهتان داشته باشید و همچنین می توانید لیستی از محصولات با ظاهر گرافیکی دلخواه داشته باشید .

لینک طلایی شما برای کسب درآمد مادام العمر از فروتل :

استفاده از لینک طلایی بهترین و آسانترین روش برای کسب درآمد دائمی از فروتل با کمترین زحمت است !!

کسب درآمد با طراحی بنر و لینک باکس و صفحات به سلیقه خودتان (درآمد دائمی + درآمد از پورسانت تبلیغات) :

شما می توانید توضیحات محصول را از سایت ما برداشته و به دلخواه و سلیقه خودتان برای آن بنر و صفحات خاص در سایت یا وبلاگتان طراحی کنید و از روشهایی که به نظر خودتان جذابتر است و بیشتر جذب مشتری می کند استفاده کنید و بیشتر بفروشید و پورسانت بیشتری دریافت کنید .

کسب درآمد از بنرهای پولساز (درآمد دائمی + درآمد از پورسانت تبلیغات) :

بنرهای پولساز بنرهایی هستند که درآمد مادام العمر برای شما ایجاد می کنند ، حتی اگر بعد از مدتی شما کلاً همکاری خود را با ما متوقف کنید ، ما باز هم پول به حساب شما واریز خواهیم کرد. درآمد شما از بنرهای پولساز جدا از درآمد و پورسانت شما از تبلیغ محصولات سایت است و این درآمد می تواند سالیان سال و مادام العمر برای شما باشد.

کسب درآمد از طریق لینک باکسهای پولساز (درآمد دائمی + درآمد از پورسانت تبلیغات) :

لینک باکس های پولساز ترکیبی از سیستم تبلیغ و پورسانت برای محصولات و سیستم درآمد مادام العمر معرف مشابه بنر های پولساز

در این صفحه از روش های مختلفی می توانید درآمد داشته باشید. چیزی که ما در این آموختار به شما پیشنهاد می کنیم، استفاده از وبلاگ و یا سایتی است که بازدید خوبی دارد. پس باید دست به کار شوید و برای خود یک وبلاگ درست کنید. البته عجله نکنید و سعی کنید که همه چیز از روی اصول باشد، تا موفق شوید.

خوب، پس روی "کسب درآمد از محصولات پورسانت دار" کلیک کرده تا قسمتی که در آن انواع و اقسام کالاها وجود دارد را ببینید.

محصولات پورسانت‌دار

زمانی که به این قسمت وارد شدید، حال باید محصول مورد نظر خود را انتخاب کنید. برای این کار از فهرست کشویی که در بالا سمت چپ این پنجره وجود دارد، دسته کالاهای مورد نظر خود را انتخاب کنید. زمانی را صبر کنید تا کالاها برای شما بارگذاری شوند. هر ردیف نشان دهنده یک کالا است که اطلاعات مختلف آن درون ستون‌های مختلف وجود دارد. روش دیگر پیدا کردن کالای مورد نظر خود، استفاده از جعبه‌ی جستجو است.

برای تبلیغات این محصولات مراحل زیر را دنبال کنید :

- 1- روی نام کالای با پورسانت دلخواهتان کلیک کنید و توضیحات آن را که برای تبلیغ آن محصول نیاز دارید ، بردارید .
- 2- از ستون نارنجی رنگ جدول زیر کد لینک درآمدزای محصول مورد نظرتان را کپی کنید و این لینک را برای کد خرید آن محصول انتخاب کنید. هر محصولی که از طریق این کدها فروش شود ، شما در آن سهم خواهید بود و پورسانت خواهید گرفت.
- 3- شما می توانید لینک شناسه محصول دلخواه خود را بردارید و از آن برای کسب درآمد استفاده نمایید. (توضیحات کامل در این مورد در : [طراحی بنر و صفحات دلخواه](#))

در : [طراحی بنر و صفحات دلخواه](#)

جستجو

R	نام کالا	درصد پورسانت	مبلغ پورسانت (تومان)	فروشنده	شناسه محصول	کد لینک درآمدزا
1	آموزش طراحی صفحات وب در 10 دقیقه	60	3,300 ت	کالانو	68633	http://www.nameresan.ir/prd/68633
2	آموزش سریع زبان ترکی استانبولی	60	2,100 ت	کالانو	67243	http://www.nameresan.ir/prd/67243
3	مستند ابر کشتی باستانی	56	1,960 ت	بروزمارکت	79024	http://www.nameresan.ir/prd/79024
4	مستند تمدن یونان	56	1,960 ت	بروزمارکت	79020	http://www.nameresan.ir/prd/79020
5	مستند دنیای مردگان مصر	56	1,960 ت	بروزمارکت	79016	http://www.nameresan.ir/prd/79016
6	مستند شهر مدفون پمپی	56	1,960 ت	بروزمارکت	79014	http://www.nameresan.ir/prd/79014
7	سریک مستند اسرار باستان	56	1,960 ت	بروزمارکت	78487	http://www.nameresan.ir/prd/78487
8	سریک مستند ابرسازه های باستان	56	1,960 ت	بروزمارکت	78471	http://www.nameresan.ir/prd/78471
9	سریک مستند سفر به آینده	56	1,960 ت	بروزمارکت	78468	http://www.nameresan.ir/prd/78468
10	سریک مستند بازسازی تایپانیک	56	1,960 ت	بروزمارکت	78411	http://www.nameresan.ir/prd/78411
11	سریک مستند خطوط راه آهن بریتانیا	56	1,960 ت	بروزمارکت	78393	http://www.nameresan.ir/prd/78393
12	مستند قدرت گاو	56	1,960 ت	بروزمارکت	78326	http://www.nameresan.ir/prd/78326
13	مستند قایق برقی	56	1,960 ت	بروزمارکت	78320	http://www.nameresan.ir/prd/78320
14	مستند پورشه	56	1,960 ت	بروزمارکت	78283	http://www.nameresan.ir/prd/78283
15	مستند هالام	56	1,960 ت	بروزمارکت	78252	http://www.nameresan.ir/prd/78252

در ستون نام کالا، شما نام آن محصول را مشاهده خواهید کرد. در مقابل آن هم درصد پورسانت را می‌بینید که هر چه بالاتر باشد، به این معنی است که از مقدار فروش آن کالا، مبلغ بیشتری به شما می‌رسد. پس بهتر است کالاهایی را برای تبلیغ انتخاب کنید که پورسانت بالاتری داشته باشند. در ادامه مبلغ پورسانت را هم به تومان نوشته است که باز معیار خوبی برای انتخاب یک کالا است. اگر شما کد لینک درآمدزا را کپی کرده و در هر

کجایی قرار دهید، هر کسی که روی آن کلیک کند و آن محصول را بخرد، پورسانت شما به حساب شما واریز خواهد شد. پس در اینجا یاد گرفتیم که چگونه کد تبلیغاتی مربوط به یک کالای خاص را برداریم که کاری ساده بود.

زمانی که روی نام کالا کلیک می‌کنید، به صفحه‌ی توضیحات کامل آن محصول هدایت می‌شوید. این بهترین کار است که توضیحات را کاملاً مطالعه کرده و حتی از آنها برای معرفی کالا به مشتریان بالقوه استفاده کنید. در هیچ شرایطی هم اغراق نکنید که اگر مشتری متوجه این موضوع شود، هیچ گاه از شما کالایی را نمی‌خرد.

نکته: گاهی با کالا برخورد می‌کنید که فاقد کیفیت لازم هستند. مثلاً برای خودم شده بود که کالایی را از همین فروتل خریداری کنم، ولی بدون هیچ گونه بسته‌بندی مناسب و حتی محتوای خوب آن مواجه شدم. متأسفانه این گونه کالاها به اعتبار شما و بازاریاب لطمه می‌زند. پس دقت کنید که از تبلیغ این گونه محصولات خودداری کنید و حتی وضعیت آنها را هم به سامانه‌ی فروتل، از بخش پشتیبانی، گزارش دهید. این باعث می‌شود که کالاهای واقعاً با کیفیت بالا بیشتر در معرض فروش قرار گیرند و هیچ کس ضرر نکند.

روش‌های دیگر کسب درآمد

روش‌های دیگر کاربردی هم وجود دارد که در صفحه‌ی "روش‌های کسب درآمد" دیدید که می‌توانیم به خواست خود از یکی از آنها استفاده کنیم. اما تأکید ما این است که از روش فروشگاه تبلیغاتی استفاده کنید که بسیار خوب جواب می‌دهد و این را می‌توانید در تصاویری که در ادامه آموزش به شما نشان داده می‌شود، ببینید. اما همچنان دیگر راه‌های کسب درآمد از فروتل برای شما باز است و می‌توانید از آنها استفاده کنید. مثلاً می‌توانید همکاری خارج از اینترنت را انتخاب کنید و یا از باکس‌های تبلیغاتی در وبلاگ خود استفاده کنید که همه اینها به سلیقه و میزان اطلاعات شما بر می‌گردد.

از جمله روش‌های دیگر تبلیغات کالاهای همکاری در فروش، استفاده از گروه‌ها و انجمن‌های مختلفی است که با محصول ما مرتبط هستند. مثلاً گروه‌های یاهو یا دیگر موتورهای جستجو که کاربران بسیاری را در خود گرد هم آوردند. البته باید به فاکتورهای مختلفی برای ارسال موفقیت آمیز یک تبلیغ توجه کنید. مثلاً، همانطور که گفته شد، موضوع کالایی که می‌خواهید تبلیغ کنید، با موضوع مورد فعالیت آن گروه بسیار مهم است.

اگر خودتان سایت یا وبلاگی دارید، این بهترین کار است که کالاها را آنجا هم معرفی کنید. خواهید دید که اگر بازدید خوبی از وبلاگ شما به عمل می‌آید، درآمد خوبی هم نصیب شما خواهد شد. در اصل این روش از کسب درآمد بسیار به صرفه‌تر از روش‌هایی مثل تبلیغات کلیکی است، که فقط در سایت‌ها و وبلاگ‌های با بازدید هزاره به بالا جواب می‌دهد.

چیزی که شما در این فصل آموختید، این بود که به طور مداوم باید در حال جستجوی کالاهای مناسب از طریق فروتل باشید که می‌توانید آنها را به سهولت و با بهره‌وری بالاتر بفروشید. در انتخاب کالایی که قرار است آن را برای فروش تبلیغ کنید، باید عوامل مختلفی را در نظر داشته باشید. مثلاً مبلغ پورسانتی که قرار است به حساب شما واریز گردد. هر چه این مبلغ بالاتر باشد، هرچند که ممکن است قیمت آن کالا هم بالا باشد، ولی در نهایت سود بیشتری را نصیب شما خواهد کرد.

گاهی اوقات برای فروش بیشتر و در کل درآمد بالاتر، باید از چندین روش برای تبلیغات استفاده نمایید. این روش‌ها حتی گاه‌ا‌ ابداعی هستند. یعنی این شما هستید که تعیین می‌کنید، با چه روشی کالایی را به دست مشتری برسانید. دقت کنید که هدف ما انداختن جنس به مشتری نیست. خیلی از افراد هستند که به دنبال یک کالای خوب، حتی پولی می‌گردند. در اینجا ما نقش یک راهنما را برای آنها بازی می‌کنیم. مثلاً فرض کنید که شخصی به دنبال یک آموزش تصویری از یک نرم‌افزار تخصصی است. حال شما با معرفی یک بسته‌ی آموزشی از آن نرم افزار کار وی را راحت‌تر می‌کنید. باید ببینید که این افراد بیشتر کجاها هستند. این به هنر و اطلاعات شما بستگی دارد.

شروع کار تبلیغات

راه‌های تبلیغات کالاها

در قسمت قبلی شما آموختید که چگونه می‌توان مشخصات کالاها و همچنین لینک تبلیغاتی مختص خود را برداشته و در اماکن مختلف جهت خرید دیگران قرار دهید. از این به بعد شما باید تمرکز خود را روی تبلیغ و شناساندن کالاهایی بگذارید که می‌توانید از آنها کسب درآمد کنید. اینکه هر کالایی را در کجا تبلیغ کنید و پیوند خرید آن را قرار دهید، بستگی به نکات فراوانی دارد. مثلاً اگر می‌خواهید در یک انجمن یک کالا را تبلیغ کنید، باید ببینید که چه کسانی به آن انجمن سر می‌زنند و معمولاً به چه نوع کالایی علاقه دارند.

محصولات مختلفی در فروتل برای فروش وجود دارد. پس شما نباید نگرانی خاصی در مورد کالای خاصی داشته باشید. از بخش محصولات پورسانت‌دار فروتل، شما می‌توانید از جعبه‌ی جستجویی که برای شما فراهم شده است، برای یافتن یک کالای خاص استفاده کنید. تنها کافی است که عنوانی را وارد کنید و روی جستجو کلیک نمایید. خواهید دید که تعداد زیادی کالا برای شما فهرست می‌شود که می‌توانید روی تبلیغ آنها کار کنید.

اما اینکه از چه راه‌هایی برای فروش آن کالاها استفاده کنیم، کاملاً به اطلاعات شما بستگی دارد. اگر تجربه‌ای در این راه ندارید، ما به شما هم در این کتاب، و هم در دیگر کتاب‌ها و سایت‌هایی که به شما معرفی می‌کنیم، آموزش می‌دهیم که چگونه کالاهایی را به فروش برسانید. سپس، می‌بینید که فروش چه قدر می‌تواند جذاب و به صرفه باشد، اگر شما این اطلاعات را داشته باشید. در غیر این صورت دلسرد شده و شاید برای همیشه دست از کار خود بکشید.

از راه‌های فروش کالا و تبلیغ برای آن، استفاده از ظرفیت‌های مختلفی است که سایت‌ها و سامانه‌های مختلف محیا کرده‌اند. گروه‌های خبری و تفریحی مانند گروه‌های یاهو یا گروه‌های گوگلی، نمونه‌های بسیار خوبی برای این کار هستند. حتماً شما هم عضو این گروه‌ها هستید. تا به حال دیده‌اید که ایمیل‌های تبلیغاتی برای شما ارسال می‌شود. آیا می‌دانید که این نامه‌ها چقدر برای صاحب گروه درآمدزا است؟ پس شما هم می‌توانید برای خود گروهی را ترتیب داده و از افراد آن برای خود کسب درآمد کنید. البته این کار نیاز به دانستن نکات فنی بسیاری است که به شما پیشنهاد می‌کنیم در درجه‌ی اول خوب مطالعه کنید و دانسته‌های خود را افزایش دهید.

یک راه‌کار دیگر شاید این باشد که از گروه‌های آماده‌ی دیگران برای تبلیغ استفاده نمایید. مثلاً بگردید دنبال افرادی که گروه‌هایی را دارند و در قبال گرفتن مبلغی کالای شما را تبلیغ می‌کنند. پس همیشه اینکه خودمان دست به کار شویم و کاری را انجام دهید، شاید مناسب نباشد.

اما استفاده از بازاریابی ایمیلی یا ایمیل مارکتینگ هم یکی دیگر از روش‌های فروش محصولات در عرصه اینترنت است. اگر شما وبلاگ یا سایتی دارید، به راحتی می‌توانید به صورت کاملاً قانونی و اخلاقی لیستی از ایمیل‌ها را دریافت کرده و آنها را جمع‌آوری کنید و هر از چند گاهی برای آنها نامه‌های تبلیغاتی ارسال کنید. البته این کار نیاز به سخت‌افزار و نرم‌افزارهای حرفه‌ای است که اگر فاقد چنین امکاناتی هستید، بهتر است که از سرویس‌های آماده استفاده نمایید. سامانه‌های ارسال تبلیغات ایمیلی زیادی هم در حال فعالیت هستند که دیدن جزئیات کار آنها استفاده از خدمات آنها، می‌تواند چاره‌ی کار فروش محصولات توسط شما باشد.

داشتن یک سایت یا وبلاگ پربازدید در رسیدن به هدف کسب درآمد از فروتل و دیگر سایت‌های همکاری در فروش به ما کمک شایانی می‌کند. به دلیل اینکه در این حالت شما زمینه‌ی لازم برای فروش کالاها را دارید، بهتر می‌توانید فعالیت کنید و محصولات را به دیگران معرفی کنید و آنها هم رغبت بیشتری برای خرید محصول از خود نشان می‌دهند.

پس اگر وبلاگ دارید، می‌توانید با داشتن یک سری نکات بسیار مهم، اقدام به فروش محصولات پورسانت‌دار کنید. ولی اگر ندارید به صورت رایگان می‌توانید چین وبلاگی را ساخته و آن را مدیریت کنید. ولی نباید فراموش کرد که با ساخت وبلاگ و قرار دادن کالاهای تبلیغاتی به تنهایی کاری از پیش نمی‌برید. شما باید اول بازدید وبلاگ خود را بالا ببرید. پس از آن، اگر به این بازدیدکننده‌ها، کالا یا خدماتی را پیشنهاد دهید، براساس اعتمادی که به شما پیدا کردند، حال اقدام به خرید کالا یا خدمات شما می‌کنند که از این کالاها می‌توان محصولات همکاری در فروش را در نظر گرفت. تمامی نکاتی به آنها اشاره شد، در کتاب آموزش کسب درآمد از وبلاگ به صورت تصویری و کامل آورده شده است.

راه‌اندازی وبلاگ

خوب، با این تعاریف شاید خواسته باشید با ساخت یک وبلاگ کار کسب درآمد را شروع کنید. البته قبل از این کار بهتر است که با اصولی آشنا شوید که خیلی‌ها از آنها غافلند. برای ساخت وبلاگ اول باید یک سرویس

وبلاگدهی را پیدا کرده و شروع به انتخاب قالب و انجام تنظیمات و سپس نوشتن مطلب درون آن کنید. یکی از انواع این مطالب، می‌تواند پست‌های تبلیغاتی باشد که از فروتل برداشتید. شما باید آنها را همراه با توضیحات پیوند خرید مخصوص به خود در وبلاگ قرار داده تا دیگران برای خرید روی آن کلیک کرده و کالا به اسم شما در فروتل ثبت شود و پورسانت مورد نظر به شما برسد.

خیلی از افراد از سرویس‌های معروفی مثل بلاگفا یا پرشین بلاگ استفاده می‌کنند و در آنها وبلاگ خود را می‌سازند. مزیت استفاده از آنها این است که پایدار هستند و اطمینان ماندگاری مطالب شما بیشتر است. اما سایت‌های وبلاگدهی زیادی هستند که یک روزه ساخته می‌شوند و یک شبه هم جمع می‌شوند. پس به این نکته بیش از نکات دیگر توجه نمایید.

برای ساخت وبلاگ به صفحه‌ی اول آن مراجعه کرده و سپس باید به دنبال دکمه‌ی ساخت وبلاگ بگردید. زمانی که روی آن کلیک می‌کنید به صفحه‌ی دیگری برای دریافت مشخصات منتقل می‌شوید که بهتر است مشخصات خود را پر کرده و با قوانین موافقت کنید و سپس روی ثبت نام کلیک نمایید. تقریباً این روند برای ثبت نام در هر سرویس وبلاگدهی صدق می‌کند و شما می‌توانید در عرض چند دقیقه برای خود یک وبلاگ بسازید.

پس از ساخت وبلاگ

حال که وبلاگ را ساختید، باید به قسمت مدیریت آن وارد شوید. البته دقت کنید که قبل از آن، همانطور که در بخش گرفتن تبلیغات به آن اشاره شد، شما اول باید تبلیغات را از آنجا گرفته و در جایی ذخیره نمایید یا صفحه باز شده‌اش را در مرورگر خود داشته باشد. البته خیلی بهتر است که اول روی مطالب رایگان و مفید کار کنید که با این کار بازدید کننده را به وبلاگ جذب نمایید.

به وبلاگ خود وارد شده و با قسمت‌های آن آشنا شوید. تمامی دستوراتی که در قسمت مدیریت وبلاگ شما وجود دارد، تماماً به زبان پارسی است پس مشکلی از این بابت وجود ندارد. فقط امکان دارد در اوایل کمی سختی وجود داشته باشید.

ارسال یک نوشته یا مقاله

کار شما از همین الان شروع می‌شود. شما باید اقدام به ارسال مطلب به وبلاگ کنید. پس از اینکه بازدید وبلاگ به اندازه کافی رسید، کال باید به فروتل رفته و از آنجا تبلیغات را برداشته و برای آن یک مقاله خوب و جذاب بنویسید و سپس آن را در وبلاگ خود منتشر کنید. برای این منظور از فهرست سمت راست بر روی دکمه‌ی ارسال مطلب جدید کلیک کنید.



با این کار به صفحه‌ای هدایت می‌شوید که شبیه تصویر زیر است و باید جزئیات کار را وارد کنید که مربوط به ارسال مطلب به وبلاگ است.

عنوان مطلب: عنوان را بنویسید

خود مطلب را بنویسید ...
حداقل 300 کلمه باشد.

دکمه درج عکس

مسیر: p

ذخیره خودکار پیشنویس: [فعال] وضعیت: ذخیره نشده

ارسال به مسابقه تناسب اندام و بدنسازی از تهدید تا سلامت (درباره مسابقه)

کلمات کلیدی:

امنیت رایانه، آموزش کامپیوتر، مرورگر اینترنتی، نرم افزار چندرسانه ای، شبکه های رایانه ای، آموزش فایرفاکس، مرورگر فایرفاکس، سخت افزار رایانه، اینترنت بانک، آموزش نرم افزار رایانه، افزونه مرورگر، بانکداری الکترونیک، تفریحی اینترنتی، آنتی ویروس، طراحی وبلاگ، گوشی های هوشمند، سایت های جذاب، ویندوز 7، ترفند اینترنتی، سیستم عامل، اسپیکر کامپیوتر، گرافیک رایانه ای، کتاب الکترونیکی، آموزش پارسی، فیلم مستند، حافظه سخت، ترفند ویندوز، طراحی سایت، نرم افزار رایانه

درج ادامه مطلب

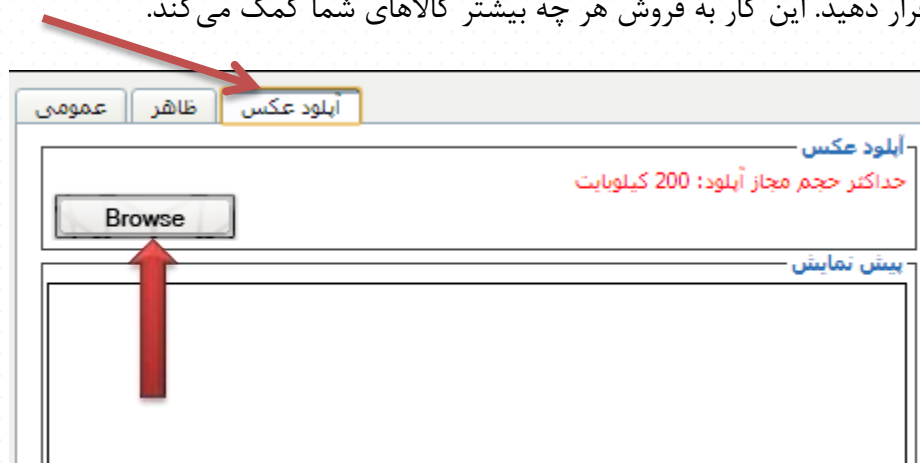
نمایش جزئیات

در قسمت عنوان، شما باید عنوان مطلب یا کالا را وارد کنید و باید حتماً دارای کلمات کلیدی نوشته شما باشد. علاوه بر آن به اندازه کافی جذاب باشد که بازدیدکننده روی آن کلیک کرده و به وبلاگ شما وارد گردد. پس باید زمان کافی را در انتخاب این عنوان بگذارید. دقت کنید که اندازه آن نه زیاد باشد و نه کم. اندازه متناسب چیزی حدود ۶۸ حرف می باشد که البته باید سعی شود از این حد کوتاه تر گردد. نکات کاملاً کاربردی و بیشتری را در کتاب دیگری به شما معرفی خواهیم کرد.

حال در جعبه‌ی زیر عنوان که قسمت بزرگی از صفحه را شامل می‌شود، شما باید توضیحات را نوشته و اطلاعات کافی در مورد محصول را وارد کنید. البته دقت کنید که با کلیک روی دکمه درج ادامه مطلب در انتهای صفحه یک جعبه این چنینی دیگر هم برای شما باز می‌شود، که هرچه در این جعبه بنویسید، دیگر در صفحات اصلی وبلاگ شما به نمایش در نمی‌آید. بلکه بازدیدکننده باید به ادامه‌ی نوشته مراجعه کند تا بتواند این نوشته‌ها را بخواند. پس بهتر است که در جعبه اولی که در بالا قرار دارد، توضیحات کلی در مورد محصول را بنویسید و سپس در جعبه پایینی جزئیات کار را وارد کنید.

در ارتباط با تعریف یک کالا و توضیح دادن آن باید گفت که، سعی کنید از خودتان توضیحات محصول را بنویسید، نه این که از روی نوشته‌های خود سایت فروتل و یا دیگر وبلاگها و سایت ها کپی کرده و آنها را درون وبلاگ خود قرار دهید. این کار به ضرر وبلاگ شماست. مگر اینکه منبع آن را به صورت یک پیوند در انتهای مطلب بیاورید که هم اصولی و هم اخلاقی است. پس دقت در تازگی نوشته مورد نظر، خیلی می‌تواند به پربازدید شدن وبلاگ شما و در نهایت افزایش درآمد کمک کند.

اگر می‌خواهید نوشته‌ی شما دارای عکس باشد که جذابیت آن را افزایش می‌دهد، می‌توانید روی دکمه‌ای که به شکل درخت سبز رنگ است کلیک کرده و از آنجا به سربرگ آپلود عکس رفته و عکس خود را با کلیک بروی دکمه **Browse** از روی رایانه‌تان انتخاب کنید. پس از آن هم به سربرگ عمومی رفته و پس از این که توضیحات عکس را پُر کردید، بر روی دکمه‌ی درج کلیک کنید تا عکس شما در مکانی که اشاره‌گر موس شما بود ظاهر شود. عکس را می‌توانید هم در قسمت اولیه متن و هم در ادامه‌ی متن بنویسید که متن شما را شکل‌تر کند. اما دقت کنید که در استفاده از عکس زیاده‌روی نکنید. اگر هم محصولی دارید که عکس دارد، حتماً عکس آن را ابتدا از نظر کیفیت و اندازه ویرایش کرده و پس از آن، آن را در وبلاگ و در لابلای نوشته و توضیحات کالا قرار دهید. این کار به فروش هر چه بیشتر کالاهای شما کمک می‌کند.



به این ترتیب شما می‌توانید عکس‌های خود را وارد متون نوشته‌های خود کنید. همین‌طور که در حال نوشتن هستید، تغییراتی که اعمال می‌کنید، به صورت خودکار ذخیره می‌شوند و این یک قابلیت خوب است که از این سرویس می‌بینیم. زیرا خیلی از مواقع اتفاق می‌افتد که متن طولانی را نوشته و پس از مدتی مرورگر شما از کار می‌افتد که بسته می‌شود. یا اتصال اینترنت شما قطع می‌شود. اینجاست که اگر این قابلیت وجود نمی‌داشت، باید کل متن را از نو می‌نوشتید. هر چند بهتر است که متن خود را درون یک ویرایشگر متنی بنویسید و سپس آن را وارد ویرایشگر متن وبلاگ خود کنید که هم سریع‌تر است و هم مطمئن‌تر.

متنی که می‌نویسید سعی کنید بیش از ۳۰۰ کلمه داشته باشد که بتوان گفت بازدید خوبی را از طرف موتورهای جستجو جذب می‌کند. از کلمات کلیدی که در عنوان هم استفاده شده است، چندبار استفاده کنید، اما زیاده روی نکنید که ممکن است به عنوان هرز مقاله شناخته گردد.

در قسمت کلمات کلیدی هم شما باید کلماتی که به این نوشته مرتبط هستند را بنویسید، یا از فهرستی که در زیر نشان داده شده است انتخاب کنید. در اصل با استفاده از این قابلیت شما می‌توانید مطالب وبلاگ خود را دسته‌بندی کنید. بدین صورت که نوشته‌هایی که یک نوع برچسب را دارا هستند، در یک صفحه یا دسته جمع‌آوری شده و قابل دسترس برای بازدیدکننده وبلاگ شما هستند. بهتر است کلاً یک برچسب درست کنید و نام آن را فروشگاه بگذارید و تمام محصولات و کالاهای تبلیغاتی همکاری در فروش را در آن دسته قرار دهید. علاوه بر آن در دسته‌های مرتبط هم این کار را بکنید. دقت کنید که وبلاگ شما فقط نباید حاوی مطالب تبلیغی باشند، در کنار مطالب تبلیغاتی‌ای که می‌نویسید حتماً به این موضوع توجه کنید که وبلاگ شما دارای مقالات آموزشی رایگان هم باشد. مثلاً اگر وبلاگ شما در مورد آشپزی است، بهتر است که در کنار چیزی حدود ۵۰ درصد مطالب آموزشی اقدام به تبلیغات هم به صورت مقاله‌ای بکنید، که با این کار فروش شما دو چندان خواهد شد. البته وبلاگ‌های کاملاً تبلیغاتی هم هستند که کار آنها فقط قرار دادن محصولات آموزشی است و حتماً با آنها روبرو شده‌اید. زمانی که به این وبلاگ‌ها سر می‌زنید، چه حسی به شما دست می‌دهد؟ غیر از این است که این وبلاگ فقط برای کسب درآمد از اجناس بنجور ساخته شده است! پس کاری نکنید که بازدیدکنندگان وبلاگ شما این چنین حسی را از بازدید پایگاه شما تجربه کنند.

در ادامه هم حتماً بر روی درج ادامه مطلب هم کلیک کنید و ادامه نوشته خود را که شامل توضیحات کامل از محصول یا مقاله آموزشی هستند را وارد کنید. همانطور که قبلاً گفته شد، شما با جمع‌آوری اطلاعات از سایت‌ها و پایگاه‌های دیگر می‌توانید اطلاعات خوبی از آن کالا بدست آورده، و خودتان اقدام به نوشته توضیحات آن کالا

کنید. این کار به کیفیت مطلب ارسالی شما می‌افزاید و خیلی بهتر می‌توانید از موتورهای جستجو بازدید جذب کنید. به اصل نو بودن محتوا بسیار توجه کنید و بدون ذکر منبع کپی نکنید.

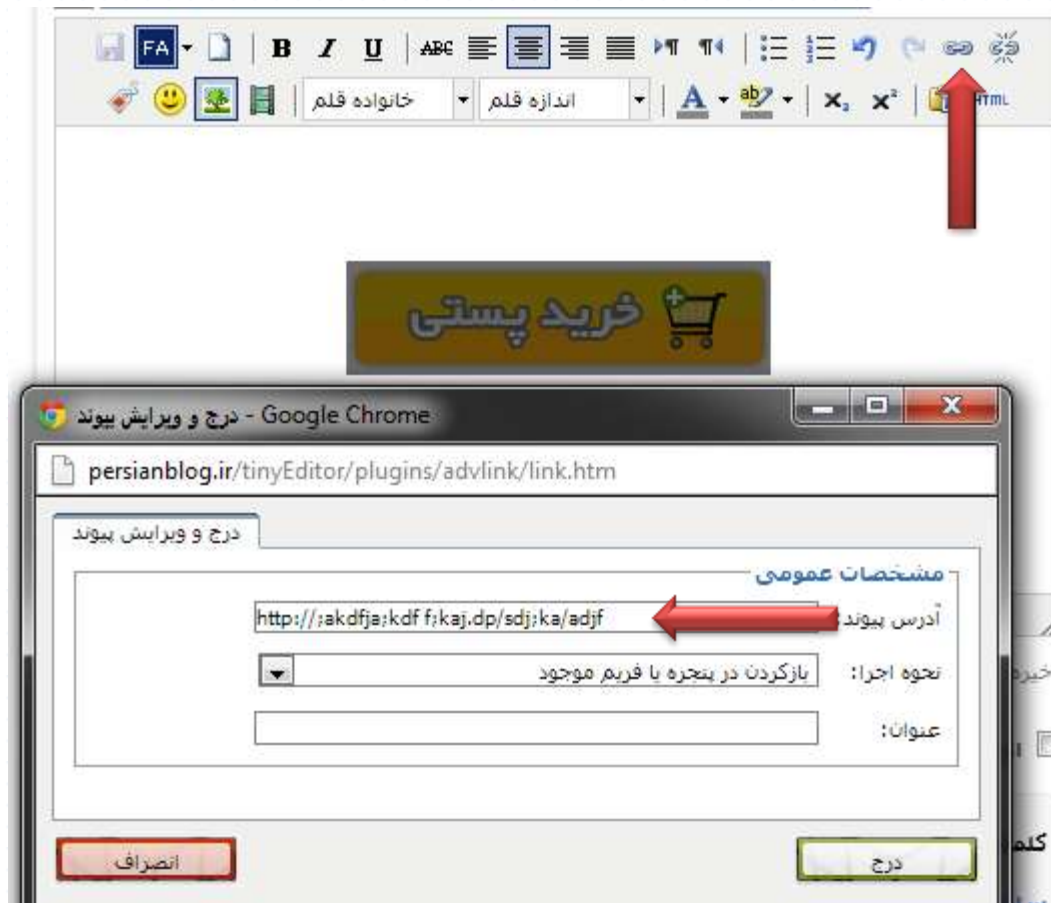
در انتها هم زمانی که قسمت‌های مختلف این صفحه را به درستی و با دقت، با صرف زمان مناسب پر کردید، حال وقت آن است که با کلیک روی دکمه ارسال مطلب یا محصول مورد نظر را در وبلاگتان منتشر کنید. بدین ترتیب شما یک مقاله یا محصول را به دسته مورد نظر در وبلاگ ارسال کردید. این کار را اگر می‌توانید چندین بار در روز انجام دهید. کافی است به بخش محصولات پورسانت‌دار از بخش مدیریت فروتل بروید و کالاهایی که مناسب وبلاگ شما هستند و شما هم از آنها اطلاعاتی دارید را انتخاب کنید. توضیحاتی در خود سایت فروتل در مورد کالا به شما داده می‌شود که گاهی اندک هستند. به شما توصیه می‌شود توصیه‌های صادقانه و باکیفیت خودتان را بنویسید، نه این که توضیحات کالای خود سایت فروتل را کپی کنید. زیرا بسیاری از افراد این کار را می‌کنند، و زمانی که این مطلب را در وبلاگ خود منتشر می‌کنند، موتور جستجو آن وبلاگ را به عنوان یک پایگاه کپی بردار شناسایی می‌کند. پس بهتر است از خود و به درستی بنویسید. بهتر است تجربه خودتان را بنویسید و مزیت‌های آن کالا را برحسب چیزی که قبلاً تجربه کرده‌اید بنویسید. مثلاً اگر در مورد حافظه فلش رایانه می‌خواهید مطلب تبلیغی بنویسید، بهتر است که تجربه‌ی سوختن فلش خود را بنویسید که قیمتش پایین بود و کیفیتی نداشت. این بود که دیگر تصمیم گرفتید کالاهایی با کیفیت در هر زمینه‌ای را خریداری کنید. البته سعی کنید دروغ ننویسید. چرا که در هر کاری دروغ آن کار را با مشکل مواجه می‌سازد، فقط سعی کنید تجربه خودتان را بنویسید. در انتخاب محصول هم شما آزاد هستید. می‌توانید دسته‌ی مورد نظر خود را از بخش فروتل انتخاب کرده تا کالاهایی که شما دوست دارید را بتوانید مشاهده کنید و تبلیغ کنید.

در پایین هر کالا و یا محصول، دقت کنید که قیمت آن را درج کنید. قیمت باید بزرگتر از اندازه متن اصلی باشد. حتماً می‌توانید رنگ آن را هم تغییر داده و تا به راحتی قابل تمایز باشد. بدین ترتیب هم بازدید کننده شما می‌داند که با یک کالا طرف است و هم می‌داند که قیمت آن چقدر است.

در انتهای نوشته در مورد آن کالا هم، دکمه خرید پستی را که مربوط به خودتان است و از سایت فروتل گرفته‌اید را وارد کنید. خریدار فقط باید از طریق این لینک اقدام به خرید کالا کند تا پورسانت شما محفوظ بماند. در غیر این صورت پولی به شما نمی‌رسد. پس به نشانی خرید محصول دقت کنید که کم و کسری نداشته باشد و عیناً شبیه خود نشانی خرید کالا باشد. برای این کار از Copy و Paste خود رایانه استفاده کنید.

برای اینکه لینک خرید پستی شما شکل‌تر باشد، می‌توانید یک عکس را آپلود کنید و نشانی آن را به یاد داشته باشید. در دفعه اول که باید آن عکس را به روشی که قبلاً گفته شده از روی رایانه خود، آن را بر روی وبلاگ بارگذاری کنید. در مواقع بعدی کافی است که از همان سربرگ اول، نشانی عکس را در قسمت URL تصویر وارد کنید و دیگر نیازی نیست که مجدداً آن را بارگذاری کنید. توضیح تصویر و عنوان آن را هم می‌نویسید و بر روی دکمه درج کلیک می‌کنید.

حال عکس شما البته بدون پیوند یا لینک در قسمت انتهای صفحه‌ی معرفی کالای شما ظاهر می‌شود. برای این که این عکس به صورت یک پیوند در بیاید که بازدیدکننده با کلیک روی آن به صفحه‌ی خرید آن کالا هدایت شود، شما باید عکس را با یک بار کلیک در همین قسمت ویرایشگر وبلاگ انتخاب کنید و سپس بر روی دکمه‌ی درج/ ویرایش لینک کلیک کنید تا یک پنجره برای شما باز گردد.



در این پنجره شما باید نشانی تبلیغی کالایی که در حال تبلیغ آن هستید و مرتبط با خود شماست که از قسمت کالاهای تبلیغاتی فروتل برداشتید را، در بخش آدرس پیوند وارد کنید. پس از آن هم بر روی دکمه درج کلیک کنید، تا کار لینک‌دار کردن عکس خرید پستی شما در انتهای مطلب تمام شود.

خوب، در اینجا شما آموختید که چگونه یک مقاله یا متن تبلیغی درون وبلاگ خود بنویسید و آن را به همراه عکس، قیمت، عکس پیونددار و ... منتشر کنید. بدین صورت پس از مدتی می‌بینید که از این نوشته بازدید به عمل می‌آید و خریدی که صورت می‌گیرد، پورسانت آن به پای شما نوشته می‌گردد و به حساب شما واریز می‌شود. کالاهایی که بدین صورت ثبت می‌شوند، به راحتی از طریق قسمت مدیریت خود فروتل قابل پیگیری هستند و شما می‌توانید ببینید که در چه زمان‌هایی و به چه صورتی کدام کالا، فروش رفته و پورسانت آن چقدر است. که در قسمت‌های دیگر به این موضوع هم به صورت کامل اشاره خواهد شد.

چقدر کالا ارسال کنیم؟

میزان ارسال کالا یا مقاله در وبلاگ، کاملاً بستگی به زمان شما دارد. در اوایلی که اقدام به راه اندازی وبلاگ می‌کنید، می‌بینید که زیاد نمی‌توانید مطلب یا کالا ارسال کنید. البته این امر مخصوص کسانی است که تا به حال وبلاگ نداشتند. اما در کوتاه‌ترین زمان ممکن می‌بیند که دست شما تند شده و در روز حتی بیش از ۱۰ عدد مطلب را هم می‌توانید ارسال کنید. البته دقت کنید که این مخصوص کسانی است که کار دیگری نداشته و یا در روزهای تعطیل این کار را انجام می‌دهند. ولی اگر در روز کارهای دیگری هم انجام می‌دهید، که چنین هم است، باید وقت خود را طوری تنظیم کنید که در روز بتوانید حداقل ۱ الی ۲ عدد نوشته تبلیغی در وبلاگ خود ارسال کنید.

هر چقدر سرعت ارسال مطلب در اوایل راه‌اندازی وبلاگ بیشتر باشد، سریعتر به بازدید بالا و در نتیجه فروش بیشتر می‌رسید که به این ترتیب به راحتی می‌بینید که چگونه قادر به کسب درآمد از یک وبلاگ ساده اما پر زحمت هستید. به یاد داشته باشید که در بین مطالب تبلیغی از نوشته‌های آموزشی هم غافل نشوید که همین نوشته‌ها هستند که مشتری‌های بالقوه شما را به وبلاگ کشیده و سپس آنها را ترغیب به خرید از کالاهای وبلاگ شما می‌کنند. بدین صورت بدون اینکه از خود کالایی داشته باشید، از تبلیغ کالاهای دیگران می‌توانید به درآمد خوبی از اینترنت برسید، که به نظر ما این بهترین روش است که خیلی از افراد با تلاش فراوان حتی درآمد میلیونی دارند که صد البته در کوتاه مدت قابل دسترس نیست.

وبلاگ‌های که فقط پست تبلیغاتی ارسال می‌کنند، معمولاً به ندرت موفق می‌شوند. چون این نوع وبلاگ‌ها از نظر موتور جستجو تبلیغاتی شناخته می‌شوند و بازدید زیادی نمی‌گیرند و فروش خوبی هم پیدا نمی‌کنند. به این نکته توجه کنید که وبلاگ شما در درجه‌ی اول باید آموزشی باشد تا تبلیغاتی!

اگر می‌خواهید میزان فروش شما قابل لمس باشد، حتماً باید یک وبلاگ با ۱۰۰ عدد محصول داشته باشید که این رقم برای کسانی که می‌خواهند درآمد بیشتری داشته باشند، بسیار بالاتر است. محدودیتی از نظر ارسال محصول ندارید. این را باید بدانید که این کار را به صورت مداوم و به صورت یک روزانه انجام دهید.

ممکن است پس از مدتی دلسرد شوید، ولی از زمانی که اولین سفارش خود را ببینید، دوباره دلتان قُرس شده و باید دقت کنید که با شدت بیشتری کار خود را پی بگیرید. پس یک قانون کلی این است که: هرچه بیشتر کار کنید و مطلب ارسال کنید، درآمد شما بیشتر است.

زمان رسیدن به درآمد!

از همان زمانی که جدی شروع به کار کردید، به طوری که در روز حداقل ۲ عدد مطلب را در وبلاگ خود منتشر کردید، می‌بینید که پس از گذشت ۳ الی ۴ ماه به درآمد خوبی می‌رسید که قابل دسترس است. قبلاً هم گفتیم که اگر میزان مطالب وبلاگ شما به ۱۰۰ عدد برسد به این درآمد خواهید رسید. اما باید دقت کنید که کار کنید و کار شما هم کیفیت داشته باشد. یعنی مطالبی که می‌نویسید از خودتان باشد و جذاب، تا هم موتور جستجو و هم بازدیدکنندگان به شما توجه کنند. البته این صد عدد، در وبلاگ‌ها با موضوعات مختلف فرق می‌کند و یک عدد کلی است، نه یک عدد مطلق!

پس از مدتی می‌بینید که حتی برخی از بازدیدکنندگان شما به دوست اینترنتی شما تبدیل می‌شوند که این رابطه حتی به فروش بیشتر از طریق مشتریان قدیمی می‌انجامد. این افراد از شما طلب شماره می‌کنند و می‌توانید کالاهای دیگری را در قالب کالای تبلیغاتی به آنها معرفی کنید. گسترش کار شما فقط به فعالیت شما بستگی دارد که چقدر از وقت خود را در روز به این کار اختصاص دهید.

تبلیغات به روشی دیگر

شما از روش‌های دیگر هم می‌توانید برای تبلیغات استفاده کنید. یکی از این روش‌ها تبلیغ به صورت حضوری است. یعنی به فردی پیشنهاد خرید یک کالا را بدهید و پس از آن کارت خود را که حاوی نشانی سایت فروشگاه شما در فروتل است را هم به وی بدهید. شما زمانی که در فروتل برای خود یک حساب باز می‌کنید، در اصل یک فروشگاه هم برای خود ساخته‌اید که نشانی آن را از قسمت همکاری خارج از اینترنت می‌توانید بدست آورید. هر کس از طریق آن نشانی به سایت فروشگاه فروتل وارد شده و خریدی را انجام دهد، پورسانت آن به حساب شما واریز می‌گردد.

از روش‌های دیگر تبلیغات جهت کسب درآمد، استفاده از پنل‌های پیامکی است که به صورت اینترنتی شما یک مبلغی را پرداخت می‌کنید و مثلاً برای ۱۰۰۰ نفر پیامکی حاوی پیام تبلیغات ارسال می‌شود. با این کار هم هر کسی که خریدی را انجام دهد، باز پورسانت آن برای شما محفوظ است.

در کل، امروزه روش‌های تبلیغات اینترنتی و غیر اینترنتی بسیار زیاد شده است که با جستجوی عبارت تبلیغات در اینترنت می‌توانید به انواع و اقسام این روش‌ها برسید. فقط کافی است کمی پرس‌وجو کنید، قبل از اینکه دست به کار شده و پولی را صرف این کار کنید.



کار با بخش سفارشات فروتل

سفارشات فروتل

شاید این قسمت قشنگ قضیه باشد. اولین چیزی که در اینجا می‌خواهیم به شما نشان دهیم، بخش سفارشات حساب خود است که چند ماهی است که از فعالیت درست و حسابی آن نمی‌گذرد. مطمئن باشد که اگر شما هم به صورت جدی اقدام به کار کنید، خواهید دید که سرعت ثبت سفارشات شما هم روز به روز بیشتر می‌شود و این را فقط خودتان باید درک کنید، این یک واقعیت است.

سفارشات معلق	9
سفارشات آماده ارسال	0
سفارشات ارسال شده	7
سفارشات وصول شده	0
سفارشات توزیع شده	119
سفارشات انصرافی	53
سفارشات برگشتی	26

سفارشات تا به حالت وصول شده یا توزیع شده در نیایند، پورسانت آنها به حساب شما واریز نشده و نمی‌توانید آنها را برداشت کنید و به اصطلاح معلق هستند. البته طولی نخواهد کشید که سفارشات شما به حالت تعیین تکلیف شده در خواهند آمد و این بستگی به اداره پست شهر مقصد دارد که اصولاً تنبل هستند و تغییر حالت سفارشات را دیر انجام می‌دهند. اما به قول گفتنی؛ این قصه دیر و زود داره اما سوخت و سوز نداره! بالاخره این پول به حساب شما واریز شده و به حساب بانکی شما به صورت خودکار هر هفته دو مرتبه ریخته می‌شود.

در صفحه‌ی اصلی سفارشات، شما توضیحات کاملی را مشاهده می‌کنید که بهتر است آنها را کامل مطالعه نمایید. از جمله این توضیحات، مربوط به انواع سفارشات است. اگر نمی‌دانید منظور از معلق یا آماده به ارسال چیست، بهتر است که این بخش را مطالعه کرده تا با جزئیات کار بیشتر آشنا شوید. حالا بهتر می‌توانید تصمیم‌گیری کنید و برای فروش خود برنامه‌ریزی کنید و اگر فروشنده‌ای قصد کلاه‌برداری داشت، آن را به فروتل گزارش دهید.

جزئیات سفارشات فروتل

برای رفتن به بخش سفارشات باید از فهرست بالایی قسمت مدیریت فروتل، روی دکمه سفارشات کلیک کنید. بدین صورت به این بخش وارد می‌شوید که می‌توانید تعداد سفارشات انجام شده توسط تبلیغات‌تان را ببینید. اگر می‌خواهید جزئیات هر دسته از سفارش را بنگرید، باید روی همان عنوان کلیک کنید. مثلاً اگر می‌خواهید سفارشات معلق را با جزئیات بیشتری نگاه کنید، می‌توانید بر روی دکمه سفارشات معلق کلیک کرده تا در صفحه‌ای که شبیه تصویر زیر است، این سفارشات به شما نشان داده شوند:

سفارشات معلق :

سفارش معلق سفارشی است که جدیداً در سیستم ثبت شده و فروشنده تاکنون اقدامی برای آماده کردن و ارسال آن نکرده است و یا اینکه خریدار به تماس تلفنی فروشنده برای تایید سفارش پاسخ نداده است .

سفارشات معلق : 9 فقره					
R	شناسه سفارش	مبلغ کالا (ریال)	پورسانت (ریال)	تاریخ سفارش	فروشنده
1	22/4441/4462-85162	70,000	18,900	13/7/1392	ابتکار نو
2	22/5161/6274-55183	40,000	23,600	30/6/1392	کالادینا
3	22/5141/7664-45122	95,000	8,550	25/6/1392	کامپیوتری آترا
4	22/5113/5122-45136	95,000	8,550	11/6/1392	کامپیوتری آترا
5	22/5176/9262-35145	95,000	8,550	5/6/1392	کامپیوتری آترا

در عکس بالا شما تمامی جزئیات هر سفارش را می‌بینید. از تاریخ ثبت آن گرفته، تا فروشنده و مبلغ کالا، و از همه مهمتر مبلغی که به عنوان پورسانت همان محصول به شما تعلق می‌گیرد. دقت کنید که در زمان انتخاب یک محصول برای تبلیغ، این دست خود شماست که کالایی را تبلیغ کنید که پورسانت بالاتری داشته باشد. ولی همیشه این معیار خوبی برای انتخاب یک کالا نیست. برخی مواقع است که اگر شما یک کالا را انتخاب کنید که پورسانت کمتری دارد، در عوض به جهت فروش بالاتر، می‌تواند درآمد بیشتری را نصیب شما کند. پس به این موضوع هم فکر کنید.

در ضمن معمولاً کالاهایی که قیمت بالاتری دارند، ممکن است در فروش با استقبال روبرو نشوند که شما می‌توانید از کالاهای با قیمت پایین و بالطبع با پورسانت پایین برای افزایش درآمد خود استفاده کنید.

در این صفحه اگر بر روی شناسه سفارش هر کدام از کالاها کلیک کنید، یک پنجره برای شما باز شده که تمامی جزئیات آن محصول را به شما به صورت تفکیکی نشان می‌دهد. در انتهای صفحه هم جمع مبالغ کل محصولات و همچنین کل پورسانت‌ها را می‌بینید که شاید برایتان جالب باشد.

در اوایل کار با فروتل شاید دلتان طاقت نیاورد که به این بخش هر روزه نگاه نیاندازید. ولی بهتر است که در اوایل کار، بیشتر زمان خود را روی وبلاگ و مطالب موجود در آن بگذارید، تا این که بهتر بتوانید به نتیجه‌ی کار دل خوش کنید.

ثبت سفارش به صورت دستی

اگر از شیوه‌های خارج از اینترنت اقدام به بازاریابی و جذب مشتری برای کالاهای فروتل می‌کنید، باید گفت که برای این کار باید سفارش را از مشتری به روش‌هایی که خودتان می‌دانید گرفته و سپس این سفارش را به صورت دستی وارد کنید. بدین صورت به بخش سفارشات رفته و از فهرست سمت راست روی دکمه **ثبت سفارش جدید** کلیک کنید. در صفحه‌ای که برایتان باز می‌شود، می‌توانید شماره شناسه محصول را وارد کرده و حتی در آن صفحه دیگر توضیحات را مشاهده کنید. شناسه محصول را از بخش محصولات پورسانت‌دار می‌توان مشاهده کرد.



سفارشات برگشتی و انصرافی

شاید قسمت بد قضیه این باشد که شما با سفارشات‌ی مواجه شوید که برگشت خورده اند و یا قبل از ارسال انصرافی شده‌اند. برای این که این اتفاقات رخ ندهد، باید به نکات زیادی توجه کنید.

اولین نکته این است که حتماً از توضیحات حقیقی هر محصول استفاده کنید و ویژگی‌هایی که درون هر محصول یا کالا وجود ندارد را برای یک کالا ننویسید، یا از آن بی‌جهت تعریف نکنید. چون با این کار زمانی که مشتری کالا را درب منزل دریافت می‌کند، مشاهده می‌کند که با آن چیزی که در وبلاگ شما دیده است متفاوت است و آن را برگشت می‌زند. پس صداقت را در هر کاری رعایت نمایید.

یک نکته‌ی دیگر این است که سعی کنید وبلاگ شما حالت آزاردهنده نداشته باشد. مثلاً اگر وبلاگ شما فروشگاه است و قصد فروش یک محصول را دارید، برای مخاطب خود طوری از مباحث نوشته شده در وبلاگ تعریف نکنید که طرف فکر کند شما به رایگان می‌خواهید یک چیزی را به او بدهید. به عنوان مثال ممکن است که شما در عنوان یک نوشته در وبلاگ بنویسید؛ دانلود فیلم‌های آموزش کسب درآمد رایگان! حال زمانی که بازدیدکننده به وبلاگ شما پا می‌گذارد و می‌بیند که برای فروش یک محصول او را به صورت غیر اخلاقی با دروغ به وبلاگ خود کشیده‌اید، علاوه بر این که یک حس بی‌اعتمادی به او می‌دهید، سعی می‌کند که زمان و هزینه از دست رفته‌ی خود را به طریقی جبران کند که این کار را با ثبت سفارش‌های دروغین انجام می‌دهد. بدین صورت سفارشات انصرافی و برگشتی شما بالا می‌روند. پس به اصول اخلاقی در کار خود احترام بگذارید. علاوه بر این که چه اشکالی دارد، در کنار مباحث مالی و تبلیغی خود، مطالب و محتواهای رایگان هم برای بازدیدکنندگان خود قرار دهید. با این کار حس اعتماد آنها را برانگیخته خواهید کرد و این بهترین کار برای یک فروش مفید است.

پس توصیه ما به شما، احترام به حقوق دیگران و زمان آنهاست که برای یک هدف دیگر به دنبال مباحث اینترنتی می‌گردند. شاید با خودتان فکر کنید، که اگر این کار را انجام ندهید که کسی برای خرید به وبلاگ شما نخواهد آمد! این فکر کاملاً غلط است. همانطور که افراد زیادی به دنبال محتواهای رایگان می‌گردند، افرادی هم هستند که با جستجوی عبارت خرید، سعی می‌کنند کالایی را با بهترین ویژگی‌ها برای خرید کردن پیدا کنند. بله، برخی از مشتریان شما کسانی هستند که اصلاً قصد خرید نداشتند و با دیدن نوشته و تبلیغات شما قصد خرید پیدا کردند، این موضوع هم است. ولی آنها را نباید گول بزنید.

کار با بخش تسویه حساب فروتل

بخش تسویه حساب فروتل

تسویه حساب فروتل، از همه‌ی قسمت‌های دیگر زیباتر و شیرین‌تر است. شما در این بخش که از طریق فهرست بالای قسمت مدیریت فروتل می‌توانید به این بخش وارد شوید، می‌توانید مبالغی که به حساب شما واریز شده و یا قرار است که واریز گردد را ببینید.

پس به این مسیر بروید: تسویه حساب ← از سمت راست محاسبات واریزی

سپس با تصویری شبیه عکس زیر مواجه می‌شوید که می‌توانید جزئیات حساب و کتاب پول‌های واریز شده به حساب خود را ببینید:

پورسانت سفارشات پلانگتلف

3 نوع سفارشات : معقول - آماده به ارسال و ارسال شده از نظر اینکه به دست مشتری رسیده اند یا نه - سفارشات پلانگتلف هستند. پورسانت این سفارشات پس از تایید وصولی یا ترحمی - در حسابانها منظور شده و به محض رسیدن حساب به حداقل سقف واریز و راس زمانهای واریز - براندا واریز می شوند. سقف واریز در هزینه اول 20 هزار تومان و از سرری دوم به بعد سقف واریز 10 هزار تومان است و حساب شما به این حد برسد واریز می شوند.

محاسبات مبالغ پورسانت سفارشات پلانگتلف

مجموع پورسانت سفارشات معقول	134,750 ریال
مجموع پورسانت سفارشات آماده ارسال	0 ریال
مجموع پورسانت سفارشات ارسال شده	162,908 ریال
سهم معرفی شما از پلانگتلف ها	20,836 ریال
درآمد پلانگتلف از افراد معرفی شده توسط شما	14,062 ریال
جمع کل	290,876 ریال

پورسانت سفارشات تعیین تکلیف شده

سفارشات وصول شده و توزیع شده سفارشات تعیین تکلیف شده هستند. مبلغ پورسانت این سفارشات قطعی بوده و پورسانت این سفارشات بلافاصله در حسابانها منظور شده و به محض رسیدن حساب به حداقل سقف واریز و راس زمانهای واریز - براندا واریز می شوند. سقف واریز در هزینه اول 20 هزار تومان و از سرری دوم به بعد سقف واریز 10 هزار تومان است و حساب شما به این حد برسد واریز می شوند.

محاسبات مبالغ پورسانت سفارشات تعیین تکلیف شده

مجموع پورسانت سفارشات وصول شده	0 ریال
مجموع پورسانت سفارشات توزیع شده	3,428,560 ریال
سهم معرفی شما از تعیین تکلیف شده ها	239,439 ریال
درآمد قطعی از افراد معرفی شده توسط شما	60,268 ریال
جاریه باندا و درآمدهای معرفی شده	0 ریال
جاریه باندا و درآمدهای معرفی واریز شده	50,000 ریال
جمع مبلغ واریزی تا کنون	3,140,000 ریال
مبلغ واریزی بدهک برآک شما	151,389 ریال

همانطور که می‌بینید، همینک چیزی حدود ۳۰,۰۰۰ تومان به حالت معلق به سر می‌برد که وضعیت رسیدن کالا به دست مشتری معلوم نیست. ولی به محض این که این وضعیت معلوم شد، شما این مبلغ را می‌توانید در جدول سبز رنگ مشاهده نمایید. که در حال حاضر مبلغ موجود در جدول پایینی ۱۵,۰۰۰ تومان می‌باشد.

باز هم گفته می‌شود که این مبالغ، شاید فعلاً ارزشی نداشته باشند، ولی قابل ارتقاء به میزانی است که همت شما اجازه بدهد. این را بدانید که سرعت رشد شما صعودی خواهد بود. همین‌طور که پیش می‌روید، راه‌های بسیاری را می‌توانید برای معرفی محصول پیدا کنید. خواهید دید که با کسب تجربه‌ی هر چه بیشتر، میزان درآمد شما هم بیشتر خواهد شد.

وارد کردن اطلاعات حساب بانکی

برای این که پول‌هایی که به دست می‌آورید به صورت خودکار طی زمان‌های مقرر و با حد نصاب رسیدن حساب شما، به حساب بانکی شما واریز گردند، باید شماره حساب خود را از بخش تغییر مشخصات به درستی وارد کنید.

برای این منظور باید از فهرست بالایی، بر روی تنظیمات کلیک کرده و سپس از قسمت سمت راست، دستور تغییر مشخصات را انتخاب کنید. سپس به بخشی هدایت می‌شوید که باید اطلاعات خود را به صورت صحیح وارد کنید. البته این مشخصات را در همان اوایل ثبت نام کردن شما هم می‌گیرند، اما از این بخش می‌توانید همان‌ها را اصلاح کنید و مخصوصاً نام بانک و شماره حساب را به طریقی که در شکل زیر می‌بینید وارد کنید. بانک شما یا باید ملی باشد و یا صادرات.

03300000000000	نام بانک و شماره حساب *
بانک ملی 03300000000000	سایر توضیحات و بیان روش‌های انجام تبلیغات :
<input type="button" value="اصلاح"/>	

پس از آن هم بر روی دکمه اصلاح کلیک کنید، تا تغییرات شما ثبت شود. بدین صورت درآمد شما به حساب شما به درستی واریز می‌گردد.

تا به حال چقدر پول به حساب بانکی شما واریز شده است؟

جواب این سوال را می‌توانید از این بخش بدست آورید. برای اینکه بدانید آیا درآمد شما به حسابتان واریز شده است یا خیر، به بخش سفارشات و سپس از فهرست سمت راست لیست واریزی ها بروید. بدین صورت با جدولی روبرو می‌شوید که میزان واریزی به حساب بانکی طی دفعات مختلف را به شما نشان می‌دهد.

لیست واریزی ها :

واریزی بر اساس آخرین محاسبات واریزی پتل شما همکار گرامی در روز قبل از تاریخ واریز محاسبه و اگر کارکرد پورسانت و درآمد پتل شما به حداقل سقف واریزی رسیده باشد ، واریز 2 بار در هفته یعنی 8 مرتبه در ماه انجام خواهد شد . سقف واریز در مرتبه اول 20 هزار تومان و از سرتی دوم به بعد سقف واریز 10 هزار تومان است و حساب شما به این حد برسد واریز می‌شود. در صورت نیاز و درخواست شما همکار گرامی و در صورت امکان به صورت موردی واریز در زمانهایی غیر از اوقات تعیین شده نیز واریز خواهد شد. • برای تسریع در عمل واریز ، فقط حسابهای سیبای ملی و سپهر صادرات مورد قبول است.

R	شماره فیش	تاریخ واریز	مبلغ واریزی (ریال)	توضیحات
1	86790300	21/7/1392	130,000	(0336508222002)
2	86790295	3/7/1392	110,000	(0336508222002)
3	86790293	27/6/1392	100,000	(0336508222002)
4	86790290	17/6/1392	130,000	(0336508222002)
5	86790286	3/6/1392	100,000	(0336508222002)
6	86790283	23/5/1392	150,000	(0336508222002)
7	86790280	12/5/1392	120,000	(0336508222002)
8	86790277	30/4/1392	120,000	(0336508222002)
9	86790276	26/4/1392	150,000	(0336508222002)
10	86790274	19/4/1392	170,000	(0336508222002)
11	86790266	22/3/1392	100,000	(0336508222002)

در تصویر بالا، شما یک مورد حقیقی را می‌بینید که حساب آن چند ماهی نمی‌شود که به صورت حرفه‌ای فعال شده است. در اوایلی که شروع به کار می‌کنید، شاید واریزی‌های شما زیاد نباشد. ولی پس از اینکه چند ده، و یا

چند صدها محصول و مقاله در وبلاگ خود قرار می‌دهید، می‌بینید که می‌توانید زود به زود به ردیف‌های این بخش بیافزایید.

در انتهای این صفحه میزان کل مبلغ واریزی به حساب بانکی نمایان است. علاوه بر آن، از بخش محاسبات واریزی این عدد را هم می‌توانید مشاهده کنید. شاید این رقم مشوق خوبی باید برای شمایی که می‌خواهید به تلاش خود بیافزایید و درآمد بیشتری کسب کنید.

در اولین واریزی شما، میزان مبلغ درآمد شما باید به ۲۰,۰۰۰ تومان برسد تا این پول به حساب شما واریز گردد. اما در زمان‌های بعدی این رقم ۱۰,۰۰۰ تومان خواهد بود. پس نگران رسیدن این پول به دستتان نباشید. فقط روی نوشته‌های وبلاگ کار کنید.



نکات پایانی

پایان کتاب

خوب، در اینجا ما به پایان این کتاب رسیدیم. امیدواریم که توانسته باشیم آنچه که شما به آن نیاز دارید، برای این که یک کسب درآمد اینترنتی خوبی را تجربه نمایید را به شما آموخته باشیم. رسیدن به این هدف، فقط با همت خود امکان پذیر است و هیچ کس نمی تواند به شما کمکی کند، اگر خود نخواهید.

در کنار هر کار درآمدزایی که انجام می دهید، مطالعه در زمینه ی کاری خود را فراموش نکنید. بارها باعث تاسف من شده است، زمانی که کسی را می بینیم هنوز اصول کاری خویش را نمی داند و نمی داند مثلاً چگونه فروش خود را دو چندان کند و از وضع جاری می نالد. هر روزه مباحثی کشف می شود که اگر ما هم مثل دیگران از این مباحث در جهت کسب و کار خویش و کمک به خلق استفاده کنیم، مطمئن باشید که هیچ وقت از کار خود پشیمان نخواهیم شد.

یک پیشنهاد ویژه

تا اینجا شما با مقدمات کار آشنا شدید. اگر می خواهید با نکات متوسطه و پیشرفته کسب درآمد از اینترنت و وبلاگ آشنا شوید، ما به شما پیشنهاد ویژه ای داریم. اگر حس می کنید مطالبی که این کتاب به شما آموخت، برایتان مفید بوده، فکر می کنم که کتاب آموزش کسب درآمد از وبلاگ که پیشرفته تر از این کتاب می باشد هم برای شما مفید خواهد بود.

کتاب مذکور دارای ۱۶۰ صفحه است که به شما مواردی را به صورت کاملاً عملی و تصویری به شکلی ریز به ریز آموزش می دهد. نویسنده سعی کرده است تا جایی که امکان دارد نکاتی را به شما یادآور شود و بیاموزد که با آنها در ابتدا بتوانید بازدید خوبی جذب کنید و سپس اقدام به فروش محصول همکاری در فروش کنید.

علاوه بر تمرکز کتاب مورد نظر روی کسب درآمد از طریق همکاری در فروش، شما با روش های دیگر کسب درآمد اینترنتی هم آشنا خواهید شد. البته شاید هیچ کدام بازدهی همکاری در فروش را نداشته باشند. ولی همین همکاری در فروش هم برای خود اصولی دارد که اگر آنها را ندانید شاید نتوانید به راحتی وارد این کار



شوید. پس بهتر است اگر این کتاب را مطالعه کردید و با مباحث آن خوب ارتباط برقرار کردید، کتاب دوم را هم تهیه کرده و از مباحث و رموز آن هم استفاده کنید. مطمئن باشید که پشیمان نمی شوید.

به عنوان نکته‌ی اصلی، ساخت و راه‌اندازی وبلاگ برای کسب درآمد بسیار مهم است. برای همین هم نام این کتاب، *آموزش کسب درآمد از وبلاگ* گذاشته شده است. خیلی از افراد به دنبال راهکاری هستند که بتوانند وبلاگ خود را به یک منبع کسب درآمد تبدیل کنند. اما نمی‌دانند که برای تحقق این رویا باید چه کار کنند.

این کتاب قیمتی ۶ هزار تومان دارد، که پس از پرداخت فوراً به صورت الکترونیکی به نشانی رایانامه‌ی شما ارسال می‌شود. شما با پرداخت این میزان مبلغ پس از مدتی خواهید دید که بیشتر از آن چیزی که پرداخت کردید درآمد خواهید داشت. البته به شرطی که خوب کار کنید و به تمامی نکاتی که در این کتاب آمده است عمل کنید. شاید مواردی را در کتاب پیدا کنید که تا به حال نمی‌دانستید، در اصل آنها رموزی هستند که کمتر کسی آنها را می‌داند و شما می‌توانید با خواندن این کتاب چند قدم از دیگران جلوتر باشید.

برای تهیه‌ی کتاب *آموزش کسب درآمد از وبلاگ*، کافی است که روی دکمه‌ی خرید زیر کلیک کرده و سپس با خواندن مشخصات کامل این کتاب، اقدام به سفارش و سپس پرداخت وجه نمایید. پس از اینکه مبلغ را واریز کردید، نامه‌ای به نشانی ایمیل شما حاوی کتاب ارسال شده که با کلیک روی پیوند به راحتی می‌توانید کتاب را دریافت کنید. مطمئن باشید که ارزش خریدن را دارد...



نظرات و انتقادات و پیشنهادات

از شما درخواست داریم که هر گونه نظر، پیشنهاد انتقادی که دارید با ما درمیان بگذارید. با مراجعه به سایت به نشانی Blogging.ir می‌توانید با ما در ارتباط باشید و یا نظرات خود را بگذارید.

علاوه بر آن اگر موفقیتی کسب کرده‌اید و دوست دارید در وبلاگ به آن پرداخته شود و یا در این کتاب اشاره‌ای از آن شود، باز هم ارتباط با ما را فراموش نکنید.

در انتها امیدواریم که ساعات ابدی نصیب شما گردد. از این که وقتی را جهت خواندن و به کار بستن مباحث این کتاب گذاشتید، از شما بسیار متشکریم.



در این صفحه شما را با سایت‌های مفید دیگر آشنا می‌کنیم که شاید مطالب آموزشی آن برای شما مفید باشد. برای رفتن به سایت مورد نظر، روش عکس آن کلیک کنید.

بلاگینگ نام یک سایت آموزشی جهت وبلاگ نویسی است. می‌دانیم که استفاده از وب برای نوشتن وبلاگ امری بسیار مرسوم است. در هر صورت اگر فردی تازه وارد باشید، یا می‌خواهید نکاتی حرفه‌ای را درباره‌ی وبلاگ نویسی بیاموزید، سایت **Blogging.ir** همراه شما خواهد بود. آموزش‌های کامل و تصویری به کمک شما می‌آیند.



وبنولوژی نام یک سایت آموزش طراحی سایت به زبان ساده اما کامل است. شما در اینجا می‌آموزید که از روش‌های مختلف برای خود یا دیگران سایت طراحی کنید. راه‌اندازی سایت همراه با نکات فنی بسیاری است. آموزش‌های مختلفی هم سرتاسر وب وجود دارد. اما در وبنولوژی سعی شده است تمامی مباحث یکجا برای علاقه‌مندان گردآوری گردد. این سایت در بیشتر مواقع با مطالب جذاب به روز می‌گردد.

اچ‌تی‌ام‌ال اولین مهارت برای ساخت صفحات وب است. چه یک وبلاگ نویس ساده باشید، و چه می‌خواهید کار طراحی سایت را انجام دهید، باید **HTML** را یاد داشته باشید. در این پایگاه که به صورت نکته به نکته و تصویری و همراه با کدهای تمرینی به شما این مهارت را آموزش می‌دهد، می‌توانید از صفر شروع به یادگیری **html** نمایید. فراموش نکنید که برای طراحی قالب وبلاگ یا سایت **html** لازم و ضروری است.



نود ۳۲ یکی از بهترین ضدویروس‌ها برای رایانه‌هایی است که می‌خواهند امنیت خود را به شکل عالی تامین کنند. اما استفاده از این نرم افزار امنیتی نیازمند داشتن اطلاعات فنی و دقیق است که این سایت به نشانی **nod32.ir** به شما این آموزش‌ها را به صورت تصویری و کامل تقدیم می‌کند. بهتر است که مقالات آن را از ابتدا شروع به خواندن کنید.